

สารบัญ

คู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภท ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

เรื่อง

- บทนำ
- ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- ระเบียบหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- ขั้นตอนการยื่นขอและพิจารณาให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- สิทธิประโยชน์
- เกณฑ์การประเมินมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
- คำขอรับใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
- ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

บทนำ

จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นเมืองที่น่าอยู่ ซึ่งจากศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่างก็เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ เป็นจำนวนมาก จำเป็นที่จังหวัดและผู้ประกอบการ ต้องพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการในประเภทโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สถานบริการสปา สถานที่จำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งหากบริการต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่มีมาตรฐานคุณภาพที่เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อกลับไปสู่การท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง รายได้จากการท่องเที่ยวก็จะลดลงตามไปด้วย และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ ที่เป็นไปในทิศทางลบ

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น จังหวัดกระบี่ จึงมีนโยบายที่จะสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการปกป้อง รักษาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดกระบี่ ให้คงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ผู้ประกอบการ มีการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ว่าจะได้รับบริการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอดระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการให้มีมาตรฐาน ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ต่อไป

ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่



องค์ประกอบของเครื่องหมาย

- **ช้าง** เป็นการสื่อความหมาย ช้างเผือกช้างแรก แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช คล้องได้ที่ตำบลดินอุดม อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นช้างคู่พระบารมีประจำรัชกาลที่ ๙
- **เส้นสีขาว** ลากลงมาตรงข้อความ “The Best of Krabi” เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ จะพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- **เรือหัวโทง เขาขนานน้ำ** เป็นการสื่อความหมายที่นักท่องเที่ยว นึกถึงเป็นครั้งแรกเมื่อเดินทางมายังจังหวัดกระบี่
- **ทะเล** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ในฝั่งทะเลอันดามัน ที่มีความสวยงาม
- **ปลา** เป็นการสื่อความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของทะเลอันดามัน
- **คำว่า “The Best of Krabi”** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ มีความยินดีที่จะคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุด มอบให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดกระบี่

ระเบียบและหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi

ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi จัดทำขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพิจารณารับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เท่านั้น ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียน ทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใด ส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด แก่บุคคลภายนอกโดยมิได้รับอนุญาต อย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดกระบี่โดยเด็ดขาด หากบุคคลใดละเมิด จังหวัดกระบี่ จะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จนถึงที่สุด

๒. คุณสมบัติของผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์

ผู้ขอยื่นคำขอต้องมีคุณสมบัติในข้อหนึ่งข้อใด ดังนี้

๒.๑ เป็นสินค้าและบริการที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เท่านั้น

๒.๒ เป็นสินค้าและบริการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

๒.๓ มีการดำเนินการประกอบธุรกิจมาอย่างน้อย ๒ ปี

๒.๔ มีการประกอบกิจการที่สะท้อนถึงภูมิปัญญา การสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม หรือลักษณะเด่นของจังหวัด

๒.๕ สินค้าและบริการที่แจ้งขอใช้ตราสัญลักษณ์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือสมาคมต้นสังกัดคัดเลือกตราสัญลักษณ์ในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ

๒.๖ ผู้ยื่นขอจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคม หรือชมรม (ที่เป็นสมาชิกของสมาคม) ที่เกี่ยวข้อง

๓. การรับตราสัญลักษณ์

๓.๑ การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในแต่ละครั้งมีอายุเพียง ๑ ปีหลังจากนั้น ผู้ประกอบการสามารถแจ้งความจำนงขอต่ออายุใบรับรองใหม่ ทั้งนี้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดกระบี่ สงวนสิทธิ์ที่เพิกถอนการรับรองในระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว หรืออาจไม่พิจารณาต่ออายุใหม่หากพบว่าผู้ใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi กระทำผิดเงื่อนไขที่ จังหวัดกระบี่กำหนด

๓.๒ การใช้ตราสัญลักษณ์จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองเท่านั้น ไม่สามารถ โอนสิทธิ์ให้กับผู้อื่นได้

๓.๓ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์สามารถใช้ได้กับสินค้าหรือบริการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

๓.๔ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์แล้ว จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางจังหวัดกระบี่ จัดหรือพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งจังหวัด

๓.๕ ผลการให้คะแนนของคณะกรรมการ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และต้องไม่มีเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่งได้ ๑ คะแนน โดยมีระดับในการผ่านเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- | | | |
|--------------------|------------------|---------|
| (๑) ระดับ Silver | ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ | - ๘๔.๙๙ |
| (๒) ระดับ Gold | ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ | - ๘๙.๙๙ |
| (๓) ระดับ Platinum | ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ | - ๑๐๐ |

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแยกในแต่ละหมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ด้านนโยบายและกำหนดการปฏิบัติ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน
- หมวดที่ ๒ ด้านสภาพทั่วไป ค่าถ่วงน้ำหนัก ๓๐ คะแนน
- หมวดที่ ๓ ด้านการบริการ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๓๐ คะแนน
- หมวดที่ ๔ ด้านจรรยาบรรณ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน
- หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ค่าถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน

๔. เงื่อนไขและการตรวจติดตาม

- ๔.๑ ผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์
- ๔.๒ ผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะรับการตรวจสอบและติดตามผลตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

๕. การยกเลิกการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

- ๕.๑ สินค้าและบริการ เมื่อสุ่มตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
- ๕.๒ ยกเลิกเมื่อใบรับรองหมดอายุ นับจากวันที่ได้รับการรับรอง (ใบรับรองมีอายุ ๑ ปี)
- ๕.๓ ในกรณี ที่ยกเลิกการใช้ตราสัญลักษณ์ ผู้ที่ได้รับใบรับรองจะต้องยุติการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อที่มีการอ้างถึงการได้รับตราสัญลักษณ์ทั้งหมด

เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

สินค้าที่ระลึก คือ การผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น สามารถจำหน่ายได้ทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ		๑๐				
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	<p>๑) มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของกลุ่ม โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของกลุ่ม ไม่ชัดเจน และไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และมีการแจ้งกฎระเบียบดังกล่าวให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และมีการนำกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ) ได้ ๔ คะแนน</p>	๓				
	<p>๒) มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติประกันสังคม ,การจ่ายค่าจ้าง และแรงงานต่างด้าว เป็นต้น โดยที่</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมในการยื่นขอ เกี่ยวกับแรงงาน</p>	๓				

	<p>ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมาย แรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และพระราชบัญญัติ ประกันสังคมและแรงงานต่างด้าว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และ การจ่ายค่าจ้างตามกฎหมายแรงงานขั้นต่ำ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๓) ได้รับ การรับรอง หรือรางวัล ด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่ เกี่ยวข้อง และมีมาตรฐานทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมความพร้อมที่จะยื่นขอ แต่ยังไม่ได้รับ การรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่ เกี่ยวข้อง ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๑ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๒ คะแนน</p>	๒				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๓ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ได้รับการรับรองหรือรางวัลมากกว่า ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๔ คะแนน</p>					
๑.๒ นโยบายด้าน	(๑) มีการประกอบกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและ รับผิดชอบต่อสังคม โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้	๒				

สิ่งแวดล้อม	<p>ระดับ ๑ การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไม่ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และมีการนำนโยบายและแผนงานของกลุ่มไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและติดตามการทำงานตามนโยบายดังกล่าวของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ (แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ) ได้ ๔ คะแนน</p>					
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป		๓๐				
๒.๑ สถานที่ผลิต	<p>๑) มีป้ายชื่อกลุ่มแสดงการผลิตอย่างชัดเจน</p> <p>ระดับ ๑ มีป้ายชื่อกลุ่มแสดงการผลิต ไม่ชัดเจน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีป้ายชื่อกลุ่มแสดงการผลิตอย่างชัดเจน ได้ ๔ คะแนน</p> <p>๒) อาคารผลิตหรือบริเวณผลิต</p> <p>ระดับ ๑ การดูแลอาคารผลิตหรือบริเวณผลิต ไม่สะอาด และถูกสุขลักษณะ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ สะอาด ถูกสุขลักษณะ เป็นระเบียบ และไม่มีสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว ได้ ๒ คะแนน</p>	<p>๓</p> <p>๔</p>				

	<p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และการระบายอากาศที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีแสงสว่างเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน ได้ ๔ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
๒.๒ การผลิต	<p>๑) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต</p> <p>ระดับ ๑ การดูแลเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ไม่มีสะอาดและมีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีติดตั้งและจัดเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์ง่ายต่อการใช้งาน ทำด้วยวัสดุ ผิวเรียบ ไม่เป็นสนิม ไม่เป็นพิษต่อหนต่อการกัดกร่อน สภาพสะอาด ได้ ๔ คะแนน</p>	๓				
	<p>๒) การควบคุมกระบวนการผลิต</p> <p>ระดับ ๑ การควบคุมกระบวนการผลิตไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีแผนผังแสดงขั้นตอนการผลิต และสัดส่วนวัตถุดิบอย่างชัดเจน ได้ ๒ คะแนน</p>	๓				

	<p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และการคัดเลือก วัตถุศิลปะและส่วนผสมที่สะอาด มีคุณภาพ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการเก็บ วัตถุศิลปะแยกเป็นสัดส่วน และไม่วาง สัมผัส โดยตรงกับพื้น แสดงชนิดวัตถุศิลปะให้เห็น อย่างชัดเจน ได้ ๔ คะแนน</p>				
	<p>๓) ผู้ปฏิบัติงานในบริเวณผลิต</p> <p>ระดับ ๑ มาตรการควบคุมการปฏิบัติงานในบริเวณผลิต ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการแต่งกายตามสุขลักษณะที่ตัวอย่างเคร่งครัด เช่น การสวมเสื้อผ้า เสื้อคลุม ถุงมือ สวมหมวก หรือผ้าคลุมที่สะอาด ไม่สวมเครื่องประดับต่างๆ เป็นต้น ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และการแสดง คำเตือนห้ามมิให้บุคคลใดแสดง พฤติกรรมต่างๆ ที่ไม่เหมาะสมและอาจ ก่อให้เกิดการปนเปื้อน เช่น สูบบุหรี่ ถ่มน้ำลาย ไอ จาม และบุคคลอื่นๆ ที่ต้องเข้าไปใน กระบวนการผลิตก็ต้องปฏิบัติ ตามได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการส่ง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมเกี่ยวกับ สุขลักษณะทั่วไป หลักสุขาภิบาล และความรู้</p>	๔			

	ทั่วไปในการผลิตที่ดีตามความเหมาะสม ได้ ๔ คะแนน					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
๒.๓ ผลิตภัณฑ์	<p>๑) การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งจำหน่าย</p> <p>ระดับ ๑ การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งจำหน่าย ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการประกอบกับวัสดุอื่น ต้องประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืน เหมาะสมกับชิ้นงาน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีการใช้สีสม่ำเสมอ ไม่เป็นคราบ กรอบ แตกหลุด หรือ ลอกและไม่หนาจนเกินไปจนทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงาม ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีเอกลักษณ์ ความโดดเด่น ทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งจำหน่าย ได้ ๔ คะแนน</p>	๕				
๒.๔ สถานที่จำหน่าย (ถ้ามี)	<p>๑) สถานที่จำหน่าย(ถ้ามี)</p> <p>ระดับ ๑ สถานที่ / ร้านค้า / หน้าร้าน ตลอดจนบริเวณสำหรับการจัดแสดงและเสนอสินค้าต่อลูกค้าไม่เพียงพอ ได้ ๑ คะแนน</p>	๔				

	<p>ระดับ ๒ มีใบอนุญาตประกอบกิจการและสินค้าที่จำหน่ายในร้านจะต้องมีใบอนุญาตจำหน่ายสินค้าจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และตกแต่งภายในอย่างมีระดับ มีเอกลักษณ์โดดเด่นและมีบรรยากาศเชิงวัฒนธรรม ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีห้องน้ำห้องส้วม โดยจะต้องเป็นแบบโถชักโครก มีที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ มีสภาพสะอาด และมีน้ำสำหรับใช้ทำความสะอาดเพียงพอ มีการระบายอากาศ แสงสว่างเพียงพอ และมีที่จอดรถเพียงพอ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๒) การจัดวางสินค้า</p> <p>ระดับ ๑ การจัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ จัดวางสินค้าประเภทของกินไว้บนชั้นสูงจากพื้น ได้ ๒ คะแนน</p>	๔				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และการจัดวาง					

	<p>สินค้า แยกประเภทไว้เป็นระเบียบ แยกของกิน ของใช้ออกจากกัน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการ ควบคุมป้องกันสัตว์และแมลง ได้ ๔ คะแนน</p>					
หมวดที่ ๓ การบริการ		๓๐				
๓.๑ บุคลากร (กรณีมี สถานที่จำหน่ายเป็นของ ตนเอง)	<p>(๑) การแต่งการของพนักงาน</p> <p>ระดับ ๑ พนักงานไม่มีชุดยูนิฟอร์ม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด ติดป้ายชื่อภาษาไทยหรือ ภาษาต่างประเทศ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และพนักงานมีบุคลิก มารยาท อธิยาศัยที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาทการ ต้อนรับ กล่าวคำต้อนรับด้วยภาษาไทย ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ พนักงาน สามารถ ให้ข้อมูลและความช่วยเหลือได้ตามหน้าที่ อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ ๔ คะแนน</p>	๗				
	<p>๒) การสื่อสาร</p> <p>๑) การสื่อสาร สามารถสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี และสื่อสารภาษาต่างประเทศได้เหมาะสมกับหน้าที่ประเภท และระดับของที่พัก โดยค่าคะแนนแต่ละระดับมีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา ได้ ๒ คะแนน</p>	๘				

	<p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ สามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศได้ ๒ ภาษา ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ สามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา ได้ ๔ คะแนน</p>					
<p>๓.๒ มาตรฐานการ ประกันความปลอดภัย</p>	<p>๑) มาตรฐานการประกันความปลอดภัย</p> <p>ระดับ ๑ มาตรฐานรักษาความปลอดภัย ไม่คำนึงถึงความ ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีฉลากสินค้า โดยจะต้องมีรายละเอียด ส่วนประกอบ วิธีการใช้ และข้อห้าม อย่างชัดเจน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีการระบุวันเดือน ปีที่ผลิตและวันหมดอายุของสินค้า</p>	๘				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการ ตรวจสอบสินค้าก่อนวางจำหน่าย และหาก สินค้ามีตำหนิ ชำรุด มีการรับคืนสินค้า ได้ ๔ คะแนน</p>					
<p>๓.๓ ช่องทางการติดต่อ</p>	<p>๑) ร้านจำหน่ายมีช่องทางการติดต่อสื่อที่มีประสิทธิภาพ โดยค่าคะแนนที่ได้แต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีช่องทางการแสดงและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>	๗				

	<p>เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขระดับ ๒</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ ช่องทางการติดต่อ ได้หลายช่องทาง และสะดวกในการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการทำ ประวัติลูกค้า/ผู้มารับบริการ เพื่อขยายช่องทาง การตลาด ได้ ๔ คะแนน</p>					
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ		๑๐				
๔.๑ จรรยาบรรณ	<p>๑) จรรยาบรรณต่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณต่อการผลิตภัณฑ์ ไม่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ สามารถใช้ งานได้เหมาะสม มีความสวยงาม มีราคาคุ้มค่า สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นที่ พึงพอใจแก่บริโภค ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีการพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ อย่างสม่ำเสมอ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการผลิต สินค้าที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยระบุวัน ผลิตและวันหมดอายุ ที่ตั้งผลิตภัณฑ์ ไว้อย่าง</p>	๓				

	ชัดเจน ได้ ๔ คะแนน					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>๒) จรรยาบรรณต่อลูกค้า</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการให้บริการแก่ลูกค้า ไม่ชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ กำหนดราคาสินค้าและบริการด้วยความ ยุติธรรมเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีความเสมอภาค เท่าเทียมกันในการเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน เปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกคนซื้อสินค้าและบริการ ในทุกสถานะเศรษฐกิจไม่สร้างเงื่อนไขให้ลูกค้า กระทำตาม บีบบังคับควบคุมการตัดสินใจของ ลูกค้าได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ ไม่กระทำ การใดๆ เพื่อทำให้สินค้ามีราคาสูงขึ้น โดยไม่มี เหตุผล ได้ ๔ คะแนน</p>	๓				

	<p>๓) จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อผู้แข่งขัน</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบการต่อคู่แข่ง ไม่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่กลั่นแกล้งหรือให้ร้ายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม หรือทำการข่มขู่และกีดกันทางการค้ากับคู่แข่ง ได้</p> <p>๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีการให้ความร่วมมือในการแข่งขันเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าการร่วมมือในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อม ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ ไม่ล่วงละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่ง เช่น ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น และไม่จารกรรมความลับทางธุรกิจของคู่แข่ง ได้ ๔ คะแนน</p>	๒				
	<p>๔) เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน</p> <p>ระดับ ๑ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวม เรื่องร้องเรียนนำเสนอผู้บริหาร ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียนนำเสนอผู้บริหาร มีการสอบหาข้อเท็จจริง/ปรับปรุง</p>	๒				

	แก้ไข/รับผิดชอบ ได้ ๔ คะแนน					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
หมวดที่ ๕ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน		๒๐				
๕.๑ ด้านชุมชน	๑) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน โดยค่า คะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ ไม่มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ ชุมชน ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน จำนวน ๑ กิจกรรมต่อปี ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน จำนวน ๒ กิจกรรม ต่อปี ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ สนับสนุนและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน มากกว่า ๒ กิจกรรมต่อปี ได้ ๔ คะแนน	๔				
	๒) การสนับสนุนการใช้วัดฤดูติบ / แรงงาน ภายในชุมชน ระดับ ๑ ไม่มีการสนับสนุนการใช้วัดฤดูติบ/แรงงาน ภายใน ชุมชน ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๔ มีการสนับสนุนการใช้วัดฤดูติบ/แรงงาน ภายใน ชุมชน ได้ ๔ คะแนน	๔				
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและ พลังงาน	๑) ธรรมชาติให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมี ประสิทธิภาพ เช่น ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน กระดาษ และวัสดุ สิ้นเปลืองต่าง ๆ เป็นต้น	๔				

	<p>ระดับ ๑ ไม่มีบรรณาคให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ เช่น ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน กระดาษ และวัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ เป็นต้นได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีบรรณาคให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ เช่น ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน กระดาษ และวัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ เป็นต้นได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๒) มีการจัดการกับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล อย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพ</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีมีการจัดการกับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการจัดการกับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล อย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>๓) มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประหยัดพลังงาน และเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>ระดับ ๑ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการ</p>	๔				

	<p>ประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิง ต่าง ๆ น้อยกว่า</p> <p>ร้อยละ ๓๐ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการ</p> <p>ประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิง ต่าง ๆ ร้อยละ ๓๐</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุน</p> <p>การประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิง ต่าง ๆ</p> <p>ร้อยละ ๔๐ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการ</p> <p>ประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ ร้อยละ ๕๐</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
	คะแนนเต็ม	๑๐๐				

สรุปรายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

หมวด	จำนวน ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ	๔	๑๐
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	๓	๘
๑.๒ นโยบายการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม	๑	๒
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป	๘	๓๐
๒.๑ สถานที่ผลิต	๒	๗
๒.๒ การผลิต	๓	๑๐
๒.๓ ผลิตภัณฑ์	๑	๕
๒.๔ สถานที่จำหน่าย(ถ้ามี)	๒	๘
หมวดที่ ๓ การบริการ	๔	๓๐
๓.๑ บุคลากร(กรณีมีสถานที่จำหน่ายเป็นของตนเอง)	๒	๑๕
๓.๒ มาตรฐานการประกันความปลอดภัย	๑	๘
๓.๓ ช่องทางการติดต่อ	๑	๗
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
๔.๑ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	๕	๒๐
๕.๑ ด้านชุมชน	๒	๘
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	๓	๑๒
รวม	๒๕	๑๐๐

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ที่เข้าร่วมประเมินและผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมายคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ได้แก่

- ใบรับรองให้แสดงเครื่องหมาย
- แผ่นป้ายแสดงเครื่องหมายคุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จากจังหวัดกระบี่
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการ ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ที่ผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมาย คุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่จังหวัดกระบี่ จัดทำให้

คำขอรับใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่

- ประเภท โรงแรม ร้านอาหาร
 บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สปา
 สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

กรณีเป็นบุคคลธรรมดา

ข้าพเจ้า.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....
เลขประจำตัวของผู้ถือบัตรประชาชน.....อยู่บ้านเลขที่.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
E-mail.....

กรณีเป็นนิติบุคคล

บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด.....
จดทะเบียนหนังสือรับรองสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
เลขที่.....ลงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
สำนักงานเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
E-mail.....

เอกสารหลักฐานประกอบคำขอ

- สำเนาทะเบียนบ้าน/สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอ ได้ตรวจสอบกับต้นฉบับ และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทและหนังสือแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคล
- สำเนาหนังสือรับรองของนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและวัตถุประสงค์ ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นที่นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทรับรอง ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- กรณีที่ยื่นคำขอด้วยตนเองไม่ได้ ให้ผู้อื่นคำขอจัดทำหนังสือมอบอำนาจทั่วไป ระบุให้บุคคลที่บรรลุนิติภาวะแล้ว มายื่นคำขอและดำเนินการคำขอแทน
- สำเนาใบรับรองการผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้
- เอกสารนำเสนอ ประวัติ ผลงานเด่น ภาพกิจกรรม สำหรับประกอบการพิจารณา

อื่น ๆ ระบุ.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ

(ประทับตราถ้ามี).....

ตำแหน่ง.....

ความคิดเห็นของหน่วยงาน/สมาคมต้นสังกัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ให้คำรับรอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ประทับตราถ้ามี)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๑ ๒๙๙๘ , ๐ ๗๕๖๒ ๐๐๖๐ ต่อ ๑๑

E-mail : moi_krabi@industry.go.th

www.thebestofkrabi.com

ปกหลัง



เที่ยวกระบี่ กิน พัก อย่างมั่นใจ
The symbol you can trust



www.thebestofkrabi.com