

สารบัญ

คู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภท สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก

เรื่อง

- บทนำ
- ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- ระเบียบหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- ขั้นตอนการยื่นขอและพิจารณาให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- สิทธิประโยชน์
- เกณฑ์การประเมินมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก
- คำขอรับใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก
- ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

บทนำ

จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นเมืองที่น่าอยู่ ซึ่งจากศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่างก็เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ เป็นจำนวนมาก จำเป็นที่จังหวัดและผู้ประกอบการ ต้องพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการในประเภทโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สถานบริการสปา สถานที่จำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งหากบริการต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่มีมาตรฐานคุณภาพที่เพียงพอ ก็จะส่งผลสะท้อนกลับไปสู่การท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง รายได้จากการท่องเที่ยวก็จะลดลงตามไปด้วย และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ ที่เป็นไปในทิศทางลบ

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น จังหวัดกระบี่ จึงมีนโยบายที่จะสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการปกป้อง รักษาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดกระบี่ ให้คงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ผู้ประกอบการ มีการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ว่าจะได้รับบริการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอดระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ให้มีมาตรฐาน ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ต่อไป

จังหวัดกระบี่



องค์ประกอบของเครื่องหมาย

- **ช้าง** เป็นการสื่อความหมาย ช้างเผือกช้างแรก แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช คล่องได้ที่ตำบลดินอุดม อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นช้างคู่พระบารมีประจำรัชกาลที่ ๙
- **เส้นสีขาว** ลากลงมาตรงข้อความ “The Best of Krabi” เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ จะพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- **เรือหัวโทง เขาขนานน้ำ** เป็นการสื่อความหมายที่นักท่องเที่ยว นึกถึงเป็นครั้งแรกเมื่อเดินทางมายังจังหวัดกระบี่
- **ทะเล** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ในฝั่งทะเลอันดามัน ที่มีความสวยงาม
- **ปลา** เป็นการสื่อความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของทะเลอันดามัน
- **คำว่า “The Best of Krabi”** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ มีความยินดีที่จะคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุด มอบให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดกระบี่

ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก

๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi จัดทำขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพิจารณารับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เท่านั้น ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียน ทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใด ส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด แก่บุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดกระบี่โดยเด็ดขาด หากบุคคลใดละเมิด จังหวัดกระบี่ จะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จนถึงที่สุด

๒. คุณสมบัติของผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์

ผู้ขอยื่นคำขอต้องมีคุณสมบัติในข้อหนึ่งข้อใด ดังนี้

๒.๑ เป็นสินค้าและบริการที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เท่านั้น

๒.๒ เป็นสินค้าและบริการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

๒.๓ มีการดำเนินการประกอบธุรกิจมาอย่างน้อย ๒ ปี

๒.๔ มีการประกอบกิจการที่สะท้อนถึงภูมิปัญญา การสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม หรือลักษณะเด่นของจังหวัด

๒.๕ สินค้าและบริการที่แจ้งขอใช้ตราสัญลักษณ์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือสมาคมต้นสังกัดคัดเลือกตราสัญลักษณ์ในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ

๒.๖ ผู้ยื่นขอจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคม หรือชมรม (ที่เป็นสมาชิกของสมาคม) ที่เกี่ยวข้อง

๓. การรับตราสัญลักษณ์

๓.๑ การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในแต่ละครั้งมีอายุเพียง ๑ ปีหลังจากนั้น ผู้ประกอบการสามารถแจ้งความจำนงขอต่ออายุใบรับรองใหม่ ทั้งนี้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดกระบี่ สงวนสิทธิ์ที่เพิกถอนการรับรองในระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว หรืออาจไม่พิจารณาต่ออายุใหม่หากพบว่าผู้ใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi กระทำผิดเงื่อนไขที่ จังหวัดกระบี่กำหนด

๓.๒ การใช้ตราสัญลักษณ์จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองเท่านั้น ไม่สามารถ โอนสิทธิ์ให้กับผู้อื่นได้

๓.๓ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์สามารถใช้ได้กับสินค้าหรือบริการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

๓.๔ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์แล้ว จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางจังหวัดกระบี่ จัดหรือพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งจังหวัด

๓.๕ ผลการให้คะแนนของคณะกรรมการ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และต้องไม่มีเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่งได้ ๑ คะแนน โดยมีระดับในการผ่านเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

(๑) ระดับ Silver	ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕	- ๘๔.๘๘
(๒) ระดับ Gold	ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕	- ๘๘.๘๘
(๓) ระดับ Platinum	ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐	- ๑๐๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแยกในแต่ละหมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ด้านนโยบายและกำหนดการปฏิบัติ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน

หมวดที่ ๒ ด้านสภาพทั่วไป ค่าถ่วงน้ำหนัก ๓๐ คะแนน

หมวดที่ ๓ ด้านการบริการ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๓๐ คะแนน

หมวดที่ ๔ ด้านจรรยาบรรณ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน

หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ค่าถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน

๔. เงื่อนไขและการตรวจติดตาม

๔.๑ ผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

๔.๒ ผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะรับการตรวจสอบและติดตามผลตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

๕. การยกเลิกการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก

๕.๑ สินค้าและบริการ เมื่อสุ่มตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

๕.๒ ยกเลิกเมื่อใบรับรองหมดอายุ นับจากวันที่ได้รับการรับรอง (ใบรับรองมีอายุ ๑ ปี)

๕.๓ ในกรณีที่ยกเลิกการใช้ตราสัญลักษณ์ ผู้ที่ได้รับใบรับรองจะต้องยุติการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อที่มีการอ้างถึงการได้รับตราสัญลักษณ์ทั้งหมด

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ที่เข้าร่วมประเมินและผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมายคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ได้แก่

- ใบรับรองให้แสดงเครื่องหมาย
- แผ่นป้ายแสดงเครื่องหมายคุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก จากจังหวัดกระบี่
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการ ประเภทบริษัทนำเที่ยว ที่ผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมาย คุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ผ่านทางช่องทางต่างๆ ที่จังหวัดกระบี่ จัดทำให้

เกณฑ์มาตรฐานด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก

สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก หมายถึง สถานที่ประกอบการ สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งมีลักษณะ แบ่งออกเป็น

๓ ประเภท ๑) ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ๒) ร้านผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก ๓) ศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ		๑๐				
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	๑) มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ การกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของกลุ่ม ไม่ชัดเจน และไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของร้านอย่างชัดเจนและเป็น ลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และมีการแจ้งกฎระเบียบดังกล่าว ให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และมีการนำกฎระเบียบ ต่าง ๆ ของร้าน ไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ) ได้ ๔ คะแนน	๒				
	๒) ต้องมีใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสม อาหารหรือใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ดังนี้ ระดับ ๑ มีการเตรียมการที่จะยื่นขอ แต่ยังไม่ได้รับใบอนุญาตจัดตั้ง สถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสม อาหารหรือ ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ -	๒				

	<p>ระดับ ๓ มีใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหาร หรือใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ แต่ไม่ติดตั้งไว้ในสถานที่ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหาร หรือใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และติดตั้งไว้ในสถานที่ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๓) มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติประกันสังคม ,การจ่ายค่าจ้าง และแรงงานต่างด้าว เป็นต้น โดยที่</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมในการยื่นขอ เกี่ยวกับแรงงาน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และพระราชบัญญัติประกันสังคม และแรงงานต่างด้าว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และการจ่ายค่าจ้างตามกฎหมายแรงงานขั้นต่ำ ได้ ๔ คะแนน</p>	๑				
<p>เกณฑ์</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>ค่า คะแนน</p>	<p>ระดับคะแนนประเมิน</p>			
	<p>๔) มีรายการสินค้าพร้อมระบุราคาที่ชัดเจน ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ รายการสินค้าไม่ชัดเจน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีรายการสินค้า แต่ไม่ระบุราคาที่ชัดเจน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีรายการสินค้า พร้อมระบุราคาที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีรายการสินค้าพร้อมระบุราคาที่ชัดเจน มีการจัดทำรายการ</p>	๑				
			<p>๔</p>	<p>๓</p>	<p>๒</p>	<p>๑</p>

	<p>สินค้าที่สวยงาม และอยู่ในสภาพดี รวมทั้งมีภาษาต่างประเทศ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๕) ได้รับ การรับรอง หรือรางวัล ด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง และมีมาตรฐานทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมความพร้อมที่จะยื่นขอ แต่ยังไม่ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๑ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ได้รับการรับรองหรือรางวัลมากกว่า ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๔ คะแนน</p>	๒				
<p>๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>(๑) มีการประกอบกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไม่ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และมีการนำนโยบายและแผนงานของกลุ่มไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และมี การประเมินและติดตามการทำงานตาม</p>	๒				

	นโยบายดังกล่าวของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ (แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ) ได้ ๔ คะแนน					
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป		๓๐				
๒.๑ ลานจอดรถ / ป้าย ชื่อร้าน	๑) มีป้ายชื่อร้าน หรือสัญลักษณ์ของร้าน ระดับ ๑ ป้ายชื่อร้านหรือสัญลักษณ์ของร้านไม่ชัดเจน ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๔ มีป้ายชื่อร้านหรือสัญลักษณ์ของร้านแต่ไม่สามารถมองเห็นได้ อย่างชัดเจน ทั้งนี้ป้ายต้องเป็นภาษาไทยเห็นได้ชัดอยู่ด้านหน้า หรือด้านบนเป็นภาษาต่างประเทศ (กรณีมีการเปิดบริการ กลางคืนป้ายชื่อจะต้องมีไฟส่องสว่างเห็นได้อย่างชัดเจน) ได้ ๔ คะแนน	๔				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	๒) มีที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างสะดวก และมีความปลอดภัย พร้อมไฟ ส่องสว่างอย่างเพียงพอ โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ ที่จอดรถสำหรับไว้บริการ สำหรับลูกค้าไม่สะดวกและ ปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีที่จอดรถไว้บริการ สำหรับลูกค้าอย่างสะดวกและมีความ ปลอดภัยพร้อมมีไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอ ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีทางเข้า/ทางออก พร้อมป้าย แสดงบอกทางที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ แสดงป้ายบอกช่องจอดรถ เช่น รถมอเตอร์ไซด์ รถยนต์ รถทัวร์ เป็นต้น พร้อมทั้งมี พนักงานช่วยอำนวยความสะดวก ได้ ๔ คะแนน	๔				

<p>๒.๒ พื้นที่โดยรอบบริเวณ</p>	<p>๑) มีการจัดการพื้นที่ทางเดิน ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดการพื้นที่ทางเดินที่ไม่สะดุดและปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดการพื้นที่ทางเดินไว้สำหรับลูกค้า มีความสะอาด และไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ เช่น พื้นไม่ลื่น ไม่มีสิ่งกีดขวาง กรณีเป็นบริเวณต่างระดับ มีสัญลักษณ์แสดง ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีป้ายบอกทางไปห้องสุขา ห้องละหมาด เป็นต้น ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ ในเวลากลางคืนต้อง มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอ ได้ ๔ คะแนน</p>	๓				
	<p>๒) พื้นที่โดยรอบบริเวณสถานที่จำหน่าย</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดพื้นที่โดยรอบบริเวณสถานที่จำหน่ายที่สะอาด และปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดภูมิทัศน์บริเวณนอกสถานที่จำหน่ายเช่นมีการจัด สวนหย่อม เป็นต้น ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ บริเวณภายนอกสถานที่ จำหน่ายมีการจัดที่นั่งพักสำหรับลูกค้า ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีการจัดบริเวณไว้ สำหรับผู้สูบบุหรี่ บริเวณห้ามสูบบุหรี่ และจุดสำหรับ ทิ้งบุหรี่ ได้ ๔ คะแนน</p>	๓				
<p>๒.๓ ภายในร้านจำหน่าย สินค้า</p>	<p>๑) การจัดวางสินค้าในสถานที่จำหน่าย</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดระเบียบภายในร้านจำหน่ายสินค้าที่ไม่สะอาด และปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน</p>	๔				

	<p>ระดับ ๒ มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีการระบายอากาศที่ดี มีแสงสว่างเพียงพอมีป้ายแสดงหมวดสินค้า สัญลักษณ์หรือใบรับรองคุณภาพสินค้าจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ สินค้ามีฉลากอธิบาย โดยจะต้องมีรายละเอียดส่วนประกอบ วิธีการใช้ และข้อห้ามอย่างชัดเจน ระบุวันที่ผลิตสินค้าและวันหมดอายุ</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ มีป้ายแสดงราคาอยู่ที่ตัวสินค้าหรือที่ชั้นวางสินค้า ได้ ๔ คะแนน</p>					
๒.๔ ห้องน้ำสาธารณะ	<p>๑) ห้องน้ำสาธารณะ</p> <p>ระดับ ๑ ห้องน้ำสาธารณะไม่สะอาด ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีห้องน้ำตกแต่งอย่างดี อยู่ในบริเวณและระยะที่ใช้ได้สะดวก ปลอดภัย สะอาด และมีการระบายอากาศที่ดี และแสงสว่างและไฟส่องสว่างเพียงพอ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีพื้นที่อยู่ในสภาพดี สะอาด ไม่ลื่น และระบายน้ำได้ ดีรวมทั้งประตูและอุปกรณ์ทั่วไป อยู่ในสภาพดี ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ ห้องน้ำแยกชาย/หญิง ห้องน้ำชายมีโถปัสสาวะชายที่อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีและสะอาด อย่างน้อย ๒ ชุด (กรณีชำรุดต้องมีการแสดงสัญลักษณ์</p>	๔				

	<p>ห้ามใช้ไว้อย่างชัดเจน)ได้ ๔ คะแนน</p> <p>๒) มีอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในห้องน้ำ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในห้องน้ำ ที่ไม่สะอาดและมี ประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีอ่างล้างมือ พร้อมกระจกเงาที่อยู่ในสภาพ ที่ใช้งานได้ดี และ สะอาดอย่างน้อย ๑ ชุด ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในระดับ ๒ และมีเครื่อง เป่ามือ ผ้าเช็ดมือ หรือ กระดาษเช็ดมือในภาชนะที่สะอาด บริเวณอ่างล้างมือ รวมทั้งมีกระดาษชำระใน ภาชนะที่สะอาด ในห้องส้วมทุกห้อง ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในระดับ ๒ และ ๓ และ มีถังขยะที่สะอาดบริเวณอ่างล้างมือและห้องส้วมทุกห้อง ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
	<p>๓) มีห้องน้ำซึ่งมีองค์ประกอบและอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับคนพิการ อย่างน้อย ๑ ห้อง ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีห้องน้ำซึ่งมีองค์ประกอบและอุปกรณ์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับ คนพิการ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่มีห้องน้ำซึ่งมีองค์ประกอบและอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับ คนพิการ แต่มีห้องน้ำที่สามารถให้คนพิการสามารถใช้ได้ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีห้องน้ำสำหรับคนพิการ แต่มีองค์ประกอบและอุปกรณ์ ที่เหมาะสม ไม่ครบถ้วนสำหรับคนพิการ อย่างน้อย ๑ ห้อง ได้ ๓ คะแนน</p>	๔				

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	ระดับ ๔ มีห้องน้ำซึ่งมีองค์ประกอบและอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับคนพิการอย่างน้อย ๑ ห้อง ได้ ๔ คะแนน					
หมวดที่ ๓ การบริการ		๓๐				
๓.๑ ด้านการบริการ	๑) ความหลากหลายของสินค้าในสถานที่จำหน่าย ระดับ ๑ สินค้าไม่มีความหลากหลาย ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๔ สินค้ามีความหลากหลายประเภท ขนาด หรือรูปทรง ได้ ๔ คะแนน	๔				
	๒) การบริการลูกค้า ระดับ ๑ การบริการลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๔ มีพื้นที่นั่งคอยพักหรือบริการเอนกประสงค์อย่างเหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วารสาร หนังสือพิมพ์ Internet Wi-Fi อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย มีแผนที่แสดง แหล่งท่องเที่ยว / สถานที่สำคัญ ของจังหวัดกระบี่ไว้บริการ ได้ ๔ คะแนน	๔				
๓.๒ บุคลากร	๑) การแต่งกายของพนักงานบริการ ดังนี้ ระดับ ๑ พนักงานแต่งกายไม่สุภาพ เรียบร้อย ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ พนักงานแต่งกายที่สุภาพ เรียบร้อย สะอาด และมีชุดยูนิฟอร์ม ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด พนักงานมีบุคลิก มารยาท อ่อนโยน เป็นมิตร และมี มารยาทการต้อนรับ กล่าวคำต้อนรับด้วยภาษาไทย ได้ ๓ คะแนน	๔				

	<p>ระดับ ๔ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด</p> <p>มีบุคลิกมารยาท อัจฉริยะที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาทการต้อนรับ กล่าวคำต้อนรับด้วยภาษาไทย และพนักงานสามารถให้ข้อมูลและความช่วยเหลือได้ตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๒) การสื่อสาร สามารถสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี และสื่อสารภาษาต่างประเทศได้เหมาะสมกับหน้าที่ประเภท และระดับของที่พัก โดยค่าคะแนนแต่ละระดับมีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๒ ภาษา ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา ได้ ๔ คะแนน</p>	๕				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
๓.๓ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก	<p>๑) มีอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้สำหรับเด็ก ทางเท้า สำหรับคนพิการ ห้องน้ำสำหรับคนพิการ และที่ปัสสาวะสำหรับเด็ก ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้สำหรับเด็ก ที่ปัสสาวะสำหรับเด็ก ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการระดับ ๒ และทางเท้าสำหรับคนพิการ</p>	๔	๔	๓	๒	๑

	<p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการระดับ ๒ และระดับ ๓ และห้องน้ำสำหรับคนพิการ หรือมากกว่านี้ ได้ ๔ คะแนน</p>					
<p>๓.๔ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย</p>	<p>๑) อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมทั้งอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า และระบบความปลอดภัยอื่น อยู่ในสภาพดี มีประสิทธิภาพ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ระบบเดินสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐานปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีระบบการเดินสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยและได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ โดยผู้ชำนาญการ (เช่น ระบบตัดไฟ เป็นต้น) ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีระบบการเดินสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ โดยผู้ชำนาญการ (เช่น ระบบตัดไฟ เป็นต้น) มีการป้องกันเชื้อเพลิง เช่น น้ำมันและ ก๊าซที่สะสมไว้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีระบบการเดินสายไฟและติดตั้งอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอ โดยผู้ชำนาญการ (เช่น ระบบตัดไฟ เป็นต้น) มีการป้องกันเชื้อเพลิง เช่น น้ำมันและก๊าซที่สะสมไว้ อย่างเหมาะสม ปลอดภัย มีการติดตั้งถังดับเพลิง พร้อมคำอธิบายสำหรับการใช้งาน ได้ ๔ คะแนน</p>	<p>๔</p>				

<p>๓.๕ ช่องทางการติดต่อ</p>	<p>๑) สถานที่จำหน่ายมีช่องทางการติดต่อสื่อที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ช่องทางแสดงและรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุง และแก้ไขมีช่องทางการติดต่อได้หลายช่องทาง และสะดวกในการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสาร ที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุง และแก้ไขมีช่องทางการติดต่อได้หลายช่องทาง และสะดวกในการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสาร ที่ชัดเจน มีการทำประวัติของลูกค้า / ผู้มารับบริการ เพื่อขยายช่องทางการตลาด ได้ ๔ คะแนน</p>	<p>๕</p>					
<p>เกณฑ์</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>ค่า คะแนน</p>	<p>ระดับคะแนนประเมิน</p>				
			<p>๔</p>	<p>๓</p>	<p>๒</p>	<p>๑</p>	
<p>หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ</p>			<p>๑๐</p>				
<p>๔.๑ จรรยาบรรณ</p>	<p>๑) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อลูกค้า ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการให้บริการแก่ลูกค้า ไม่ชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดราคาสินค้าบริการด้วยความยุติธรรมเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกันในการเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน เปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกคนซื้อสินค้าและ</p>	<p>๓</p>					

	<p>บริการในทุกสภาวะเศรษฐกิจ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่กระทำการใด ๆ</p> <p>เพื่อให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นโดยไม่มีเหตุผล และปฏิบัติต่อ</p> <p>ลูกค้าอย่างมีอัธยาศัยไมตรีอันดี ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๒) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อคู่แข่ง ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบการต่อคู่แข่ง</p> <p>แข่งขัน ไม่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่มีการกลั่นแกล้งหรือให้ร้ายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม หรือ</p> <p>ทำการข่มขู่และกีดกีดทางการค้าแก่คู่แข่ง ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ และให้ความร่วมมือในการแข่งขันเพื่อ</p> <p>สร้างภาวะตลาดที่ดี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า</p> <p>การร่วมมือในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่ล่วงละเมิดสิทธิตาม</p> <p>กฎหมายของคู่แข่ง ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น</p> <p>รวมทั้งไม่จารกรรมความลับทางธุรกิจของคู่แข่ง</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>	<p>๓</p>				
	<p>๓) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อหน่วยงานราชการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ</p> <p>ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ชัดเจนและเป็นลาย</p> <p>ลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วย</p> <p>ความซื่อสัตย์ เช่น จัดทำบัญชีและเสียภาษีถูกต้องสามารถ</p> <p>ตรวจสอบได้ และไม่เปิดโอกาสให้ข้าราชการประพฤติมิชอบ</p> <p>ในธุรกิจของตน ได้ ๒ คะแนน</p>	<p>๒</p>				

	<p>ระดับ ๓ ดำเนินการตามระดับ ๒ และให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี โดยการสละกำลังกาย กำลังทรัพย์ ตามความเหมาะสม สนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามระดับ ๒ และระดับ ๓ และมีทัศนคติที่ดีและเชื่อมั่น ส่วนราชการ ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการ ได้ ๔ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>๔) ไม่มีประวัติร้องเรียนจากลูกค้า / ผู้มาติดต่อ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนที่ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร มีการสอบถามข้อเท็จจริง/ปรับปรุงแก้ไข/รับผิดชอบ ได้ ๔ คะแนน</p>	๒				
หมวดที่ ๕ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน		๒๐				
๕.๑ ด้านชุมชน	<p>๑) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน</p>	๔				

	<p>จำนวน ๑ กิจกรรมต่อปี ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน จำนวน ๒ กิจกรรม ต่อปี ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ สนับสนุนและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน มากกว่า ๒ กิจกรรมต่อปี ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๒) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม เช่น การตกแต่ง การ แต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามเช่น ตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น จำนวน ๑ ชนิด ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามเช่น ตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น จำนวน ๒ ชนิด ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามเช่น ตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น จำนวนมากกว่า ๑ ชนิด ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>๓) ผลิตภัณฑ์สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในจังหวัดกระบี่ และผ่านการคัดสรรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ มาวางจำหน่าย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในจังหวัดกระบี่ และผ่านการคัดสรรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ มาวางจำหน่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในจังหวัดกระบี่ และผ่านการคัดสรรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ มาวางจำหน่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในจังหวัดกระบี่ และผ่านการคัดสรรจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดกระบี่ มาวางจำหน่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	<p>๑) มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยค่าคะแนนแต่ละระดับมีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ - ๔๐ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัด</p>	๔				

	<p>พลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมี</p> <p>ประสิทธิภาพ ตั้งแต่ร้อยละ ๔๑ - ๕๐ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัด</p> <p>พลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมี</p> <p>ประสิทธิภาพมากกว่าร้อยละ ๕๐ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>๒) รณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ เช่น ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน กระดาษ พลาสติก และของสิ้นเปลืองต่าง ๆ โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมี</p> <p>ประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมี</p> <p>ประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๓ ประเภท ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมี</p> <p>ประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๕ ประเภท ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมี</p> <p>ประสิทธิภาพ มากกว่า ๕ ประเภท รวมทั้งมีการสนับสนุนและส่งเสริมในสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม และไม่สนับสนุนกิจกรรมอันตรายที่เป็นการรบกวนและทำลายสิ่งแวดล้อม ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
	คะแนนเต็ม	๑๐๐				

สรุปรายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก

หมวด	จำนวน ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ	๖	๑๐
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	๕	๘
๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	๑	๒
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป	๘	๓๐
๒.๑ ลานจอดรถ/ป้ายชื่อร้าน	๒	๘
๒.๒ พื้นที่โดยรอบบริเวณ	๒	๖
๒.๓ ภายในร้านจำหน่ายสินค้า	๑	๔
๒.๔ ห้องน้ำสาธารณะ	๓	๑๒
หมวดที่ ๓ การบริการ	๗	๓๐
๓.๑ ด้านการบริการ	๒	๘
๓.๒ บุคลากร	๒	๙
๓.๓ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก	๑	๔
๓.๔ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย	๑	๔
๓.๕ ช่องทางการติดต่อ	๑	๕
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
๔.๑ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ พลังงาน	๕	๒๐
๕.๑ ด้านชุมชน	๓	๑๒
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	๒	๘
รวม	๓๐	๑๐๐

คำขอรับใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่

- ประเภท โรงแรม ร้านอาหาร
 บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สปา
 สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

กรณีเป็นบุคคลธรรมดา

ข้าพเจ้า.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....
เลขประจำตัวของผู้ถือบัตรประชาชน.....อยู่บ้านเลขที่.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
E-mail.....

กรณีเป็นนิติบุคคล

บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด.....
จดทะเบียนหนังสือรับรองสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
เลขที่.....ลงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
สำนักงานเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
E-mail.....

เอกสารหลักฐานประกอบคำขอ

- สำเนาทะเบียนบ้าน/สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอ ได้ตรวจสอบกับต้นฉบับ และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทและหนังสือแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคล
- สำเนาหนังสือรับรองของนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและวัตถุประสงค์ ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นที่นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทรับรอง ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- กรณีที่มายื่นคำขอด้วยตนเองไม่ได้ ให้ผู้อื่นคำขอจัดทำหนังสือมอบอำนาจทั่วไป ระบุให้บุคคลที่บรรลุนิติภาวะแล้ว มายื่นคำขอและดำเนินการคำขอแทน
- สำเนาใบรับรองการผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้
- เอกสารนำเสนอ ประวัติ ผลงานเด่น ภาพกิจกรรม สำหรับประกอบการพิจารณา

อื่น ๆ ระบุ.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ

(ประทับตราถ้ามี).....

ตำแหน่ง.....

ความคิดเห็นของหน่วยงาน/สมาคมต้นสังกัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ให้คำรับรอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ประทับตราถ้ามี)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๑ ๒๙๙๘ , ๐ ๗๕๖๒ ๐๐๖๐ ต่อ ๑๑

E-mail : moi_krabi@industry.go.th

www.thebestofkrabi.com

ปกหลัง



เที่ยวกระบี่ กิน พัก อย่างมั่นใจ
The symbol you can trust



www.thebestofkrabi.com