



## บทนำ

จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นเมืองที่น่าอยู่ ซึ่งจากศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่างก็เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ เป็นจำนวนมาก จำเป็นที่จังหวัดและผู้ประกอบการ ต้องพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการในประเภทโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สถานบริการสปา สถานที่จำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งหากบริการต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่มีมาตรฐานคุณภาพที่เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อกลับไปสู่การท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง รายได้จากการท่องเที่ยวก็จะลดลงตามไปด้วย และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ ที่เป็นไปในทิศทางลบ

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น จังหวัดกระบี่ จึงมีนโยบายที่จะสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการปกป้อง รักษาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดกระบี่ ให้คงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ผู้ประกอบการ มีการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ว่าจะได้รับบริการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอดระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทบริษัทนำเที่ยว เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ให้มีมาตรฐาน ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ต่อไป

จังหวัดกระบี่

## ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่



### องค์ประกอบของเครื่องหมาย

- **ช้าง** เป็นการสื่อความหมาย ช้างเผือกช้างแรก แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช คล่องได้ที่ตำบลดินอุดม อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นช้างคู่พระบารมีประจำรัชกาลที่ ๙
- **เส้นสีขาว** ลากลงมาตรงข้อความ “The Best of Krabi” เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ จะพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- **เรือหัวโทง เขาขนานน้ำ** เป็นการสื่อความหมายที่นักท่องเที่ยว นึกถึงเป็นครั้งแรกเมื่อเดินทางมายังจังหวัดกระบี่
- **ทะเล** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ในฝั่งทะเลอันดามัน ที่มีความสวยงาม
- **ปลา** เป็นการสื่อความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของทะเลอันดามัน
- **คำว่า “The Best of Krabi”** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ มีความยินดีที่จะคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุด มอบให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดกระบี่

# ระเบียบและหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi

## ประเภทบริษัทนำเที่ยว

### ๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

#### ๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi จัดทำขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพิจารณารับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เท่านั้น ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียน ทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใด ส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด แก่บุคคลภายนอกโดยมิได้รับอนุญาต อย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดกระบี่โดยเด็ดขาด หากบุคคลใดละเมิด จังหวัดกระบี่ จะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จนถึงที่สุด

#### ๒. คุณสมบัติของผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์

ผู้ยื่นคำขอต้องมีคุณสมบัติในข้อหนึ่งข้อใด ดังนี้

๒.๑ เป็นสินค้าและบริการที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เท่านั้น

๒.๒ เป็นสินค้าและบริการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

๒.๓ มีการดำเนินการประกอบธุรกิจมาอย่างน้อย ๒ ปี

๒.๔ มีการประกอบกิจการที่สะท้อนถึงภูมิปัญญา การสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม หรือลักษณะเด่นของจังหวัด

๒.๕ สินค้าและบริการที่แจ้งขอใช้ตราสัญลักษณ์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือสมาคมต้นสังกัดคัดเลือกตราสัญลักษณ์ในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ

๒.๖ ผู้ยื่นขอจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคม หรือชมรม (ที่เป็นสมาชิกของสมาคม) ที่เกี่ยวข้อง

#### ๓. การรับตราสัญลักษณ์

๓.๑ การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในแต่ละครั้งมีอายุเพียง ๑ ปีหลังจากนั้น ผู้ประกอบการสามารถแจ้งความจำนงขอต่ออายุใบรับรองใหม่ ทั้งนี้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดกระบี่ สงวนสิทธิ์ที่เพิกถอนการรับรองในระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว หรืออาจไม่พิจารณาต่ออายุใหม่หากพบว่าผู้ใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi กระทำผิดเงื่อนไขที่ จังหวัดกระบี่กำหนด

๓.๒ การใช้ตราสัญลักษณ์จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองเท่านั้น ไม่สามารถ โอนสิทธิ์ให้กับผู้อื่นได้

๓.๓ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์สามารถใช้ได้กับสินค้าหรือบริการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

๓.๔ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์แล้ว จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางจังหวัดกระบี่ จัดหรือพิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งจังหวัด

๓.๕ ผลการให้คะแนนของคณะกรรมการ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และต้องไม่มีเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่งได้ ๑ คะแนน โดยมีระดับในการผ่านเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

(๑) ระดับ Silver	ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕	- ๘๔.๙๙
(๒) ระดับ Gold	ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕	- ๘๙.๙๙
(๓) ระดับ Platinum	ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐	- ๑๐๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแยกในแต่ละหมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ด้านนโยบายและกำหนดการปฏิบัติ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน

หมวดที่ ๒ ด้านสภาพทั่วไป ค่าถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน

หมวดที่ ๓ ด้านการบริการ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๓๕ คะแนน

หมวดที่ ๔ ด้านจรรยาบรรณ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๕ คะแนน

หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ค่าถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน

#### ๔. เจื่อนใจและการตรวจติดตาม

๔.๑ ผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

๔.๒ ผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะรับการตรวจสอบและติดตามผลตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

#### ๕. การยกเลิกการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทบริษัทนำเที่ยว

๕.๑ สินค้าและบริการ เมื่อสุ่มตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

๕.๒ ยกเลิกเมื่อใบรับรองหมดอายุ นับจากวันที่ได้รับการรับรอง (ใบรับรองมีอายุ ๑ ปี)

๕.๓ ในกรณี ที่ยกเลิกการใช้ตราสัญลักษณ์ ผู้ที่ได้รับใบรับรองจะต้องยุติการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อที่มีการอ้างถึงการได้รับตราสัญลักษณ์ทั้งหมด

## เกณฑ์มาตรฐานบริษัทนำเที่ยว

ธุรกิจนำเที่ยว หมายความว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวก อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือบริการอื่นใด ทั้งนี้ตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
<b>หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ</b>		<b>๑๐</b>				
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	(๑) มีการกำหนดนโยบายและแผนงานของบริษัท ดังนี้  ระดับ ๑ ไม่มีการนโยบายและแผนงานของบริษัท ได้ ๑ คะแนน  ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายและแผนงานของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน  ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการนำนโยบายและแผนงานของบริษัทไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน  ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและติดตามการทำงานตามแผนงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ได้ ๔ คะแนน  (แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)	๒				
	(๒) มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้  ระดับ ๑ ไม่มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ได้ ๑ คะแนน  ระดับ ๒ มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน  ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการแจ้งกฎระเบียบดังกล่าวให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง ได้ ๓ คะแนน  ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้ ๔ คะแนน	๑				

	(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)					
	<p>(๓) มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติประกันสังคม , การจ่ายค่าจ้าง และแรงงานต่างด้าว เป็นต้น ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับ กฎหมายแรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะ พระราชบัญญัติประกันสังคม และแรงงานต่างด้าว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะ พระราชบัญญัติประกันสังคม และการจ่ายค่าจ้างตามกฎหมาย แรงงานว่าด้วยค่าจ้างขั้นต่ำ ได้ ๔ คะแนน</p>	๑				
	<p>(๔) ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง และมี มาตรฐานทั้งภายในและภายนอก ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่ เกี่ยวข้อง ได้ ๑ คะแนน</p>	๒				
<b>เกณฑ์</b>	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ค่า คะแนน</b>	<b>ระดับคะแนนประเมิน</b>			
			<b>๔</b>	<b>๓</b>	<b>๒</b>	<b>๑</b>
	<p>ระดับ ๒ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๑ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ได้รับการรับรองหรือรางวัลมากกว่า ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๔ คะแนน</p>					
	(๕) มีรายการนำเที่ยวที่ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว และสร้างสรรค์ต่อสังคม รวมทั้งมีรายการนำเที่ยวที่หลากหลาย มีดังนี้	๒				

	<p>ระดับ ๑ ไม่มีรายการนำเที่ยวที่ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีรายการนำเที่ยวที่ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และมีรายการนำเที่ยวที่มีกิจกรรมสร้างสรรค์ต่อสังคม ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และระดับ ๓ และมีรายการนำเที่ยวที่หลากหลายและมีความชำนาญเฉพาะทาง ได้ ๔ คะแนน</p>				
๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	<p>(๑) มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและติดตามการทำงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ ได้ ๔ คะแนน</p> <p>(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)</p>	๒			
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป		๒๐			
๒.๑ สถานที่ตั้ง	<p>(๑) สถานที่สถานประกอบการ อยู่ในพื้นที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน สะอาด สวยงาม การคมนาคมสะดวก พร้อมทั้งมีที่จอดรถที่สะดวก (ยกเว้นสถานประกอบการที่มีพื้นที่จำกัด) ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีชื่อบริษัทหรือสถานที่ตั้งสถานประกอบการ หรือมีแต่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ได้ ๑ คะแนน</p>	๗			



	<p>ระดับ ๒ มีชื่อบริษัทหรือสถานที่ตั้งสถานประกอบการ และตั้งอยู่ใน</p> <p>สถานที่ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนทางกายภาพ</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการระดับ ๒ และมีสภาพแวดล้อมที่มีความ</p> <p>สะอาด สวยงาม น่าสนใจ การคมนาคมสะดวก ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้งมีที่จอดรถสำหรับผู้มา</p> <p>ติดต่อได้สะดวก (ยกเว้นสถานประกอบการที่มีพื้นที่จำกัด)</p> <p>หมายเหตุ : สำหรับสถานประกอบการที่มีพื้นที่จำกัด ค่าคะแนนที่ได้รับ ๒</p> <p>คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
๒.๒ ข้อมูลและ สารสนเทศด้านการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	<p>(๑) สถานประกอบการ มีข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการ บริการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริการ คือ มีสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยวที่จัดให้บริการแก่ลูกค้าหรือนัก ท่องเที่ยว ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีข้อมูลในระดับ ๒ รวมทั้งมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว ที่จัดให้บริการแก่ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีข้อมูลในระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้งมีสื่ออื่น ๆ ด้านการท่องเที่ยว ที่สร้างขึ้นเอง และข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ จัดให้บริการแก่ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว ได้ ๔ คะแนน</p>	๖				
๒.๓ ด้านการบริการ ท่องเที่ยว	<p>(๑) สถานประกอบการ มีการบริการด้านการท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการบริการด้านการท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่บริษัทกำหนดไว้ให้นักท่องเที่ยวเลือก และมีการโฆษณา ณ จุดขายไม่เกินจริง ได้ ๑ คะแนน</p>	๗				

	<p>ระดับ ๓ มีการบริการการท่องเที่ยวระดับ ๒ รวมทั้งมีโปรแกรมท่องเที่ยวที่ระบุกิจกรรมต่าง ๆ ครอบคลุมและดึงดูดความสนใจ เช่น แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ กิจกรรมระหว่างการเดินทาง และกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เป็นต้น ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการบริการการท่องเที่ยวระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้งมีการระบุราคาค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรม เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการอื่น ๆ เป็นต้น แสดงให้เห็นถึงการบริการที่ดี และไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ได้ ๔ คะแนน</p>				
<b>หมวดที่ ๓ การบริการ</b>		<b>๓๕</b>			
<b>๓.๑ บุคลากร</b>	<p>(๑) การแต่งกายของพนักงานบริการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ พนักงานแต่งกายไม่สุภาพ เรียบร้อย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ พนักงานแต่งกายที่สุภาพ เรียบร้อย สะอาด และมีชุดยูนิฟอร์ม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด พนักงานมีบุคลิก มารยาท อธิยาศัยที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาท การต้อนรับ กล่าวคำต้อนรับด้วยภาษาไทย ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด มีบุคลิก มารยาท อธิยาศัยที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาทการต้อนรับ กล่าวคำ ต้อนรับด้วยภาษาไทย และพนักงานสามารถให้ ข้อมูลและความช่วยเหลือได้ตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ ๔ คะแนน</p>	<b>๕</b>			
	<p>(๒) ด้านการสื่อสาร ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา</p>	<b>๕</b>			

		ได้ ๔ คะแนน							
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน						
			๔	๓	๒	๑			
	<p>(๓) ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการบริการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของพนักงาน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ร้อยละ ๕๐ ของพนักงาน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๖๐ ของพนักงาน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๗๐ ของพนักงาน ได้ ๔ คะแนน</p>	๔							
๓.๒ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก	<p>(๑) สถานประกอบการ มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เก็บเอกสาร ชุดรับแขก เคาน์เตอร์ โทรศัพท์ โทรสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ดับเพลิง เครื่องพิมพ์เอกสาร รวมทั้งมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง เป็นต้น ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีอุปกรณ์ระดับ ๒ รวมทั้งจัดบริเวณไว้สำหรับผู้สูบบุหรี่ บริเวณห้ามสูบบุหรี่ และจุดสำหรับทิ้งบุหรี่ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีอุปกรณ์ระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้งห้องน้ำ ห้องส้วม ต้องเป็นแบบโถชักโครก มีที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ มีสภาพสะอาด และมีน้ำสำหรับใช้ทำความสะอาดเพียงพอ มีการระบายอากาศและแสงสว่าง และมีบริการรถรับ-ส่ง นำเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยว ได้ ๔ คะแนน</p>	๔							
๓.๓ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย	<p>(๑) สถานประกอบการ มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน</p>	๔							

	<p>ระดับ ๒ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัย ด้านยานพาหนะที่สะอาด พร้อมสำหรับใช้งานได้ตลอดเวลา ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระดับ ๒ และมีการเตือนภัยอุบัติเหตุต่าง ๆ มีฉลากชี้พ และการลักขโมย ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้ง มีการประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงานท่องเที่ยว และมีระบบสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือฉุกเฉินไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๒) มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของกิจกรรมแต่ละประเภท</p> <p>๒.๑ ประเภทเรื่อน้ำเที่ยว (เอกสารแนบ ๑)</p> <p>๒.๒ ประเภทดำน้ำ (เอกสารแนบ ๒)</p> <p>๒.๑ ประเภทปีนผา (เอกสารแนบ ๓)</p> <p>๒.๑ ประเภทเรือพาย (แคนู-คายัค) (เอกสารแนบ ๔)</p> <p>๒.๑ ประเภทกีฬาผจญภัย (เอกสารแนบ ๕)</p>	๔				
๓.๔ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	<p>(๑) สถานประกอบการ มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีช่องทางแสดงและรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข ได้ ๒ คะแนน</p>	๔				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๓ มีช่องทางระดับ ๒ และมีช่องทางการติดต่อได้หลายช่องทาง และสะดวกในการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสาร ที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน</p>					

	ระดับ ๔ มีช่องทางระดับ ๒ และ ๓ และมีการทำประวัติของลูกค้า / ผู้มารับบริการ เพื่อขยายช่องทางการตลาด ได้ ๔ คะแนน				
๓.๕ มัคคุเทศก์ (ยกเว้นตัวแทนบริษัทนำเที่ยว)	<p>(๑) มัคคุเทศก์ จะต้องมีความสมบัติ และมาตรฐาน ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มัคคุเทศก์ ไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ตามพ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มัคคุเทศก์ ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ตามพ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีความรู้/ ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว เป็นอย่างดี รวมทั้งมีบุคลิก มารยาท อธิบายที่ดี และเป็นมิตร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มัคคุเทศก์ มีความสมบัติและมาตรฐานระดับ ๒ มีการเตรียมความพร้อมก่อนการรับและส่งนักท่องเที่ยว เช่น อุปกรณ์ สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ศึกษารายการนำเที่ยว และข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งมีการปฏิบัติระหว่างการเดินทางนำเที่ยวต่อนักท่องเที่ยว เช่น มีการแจ้งรายละเอียดการเดินทางให้นักท่องเที่ยวทราบ มีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับกฎ / วัฒนธรรม เพื่อนักท่องเที่ยว จะได้เตรียมพร้อม เป็นต้น ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มัคคุเทศก์ มีความสมบัติและมาตรฐานระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้งมีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า กล่าวคือ จะต้องมีความเชี่ยวชาญ ความสามารถ การใช้ไหวพริบ และการตัดสินใจในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว หรือระหว่างปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวดเร็ว และไม่ทำให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเสียหาย ได้ ๔ คะแนน</p>	๕			
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ		๑๕			

<p><b>๔.๑ จรรยาบรรณ</b></p>	<p>(๑) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อลูกค้า ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีจรรยาบรรณในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดราคาสินค้าบริการด้วยความยุติธรรมเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกันในการเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน เปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกคนซื้อสินค้าและบริการในทุกสถานะเศรษฐกิจ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่กระทำการใด ๆ เพื่อให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นโดยไม่มีเหตุผล และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีอัธยาศัยไมตรีอันดี ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
	<p>(๒) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อคู่แข่ง ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีจรรยาบรรณในการประกอบการต่อคู่แข่ง ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่มีการกลั่นแกล้งหรือให้ร้ายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม หรือทำการข่มขู่และกีดกันทางการค้าแก่คู่แข่ง ได้ ๒ คะแนน</p>	๓				
<p><b>เกณฑ์</b></p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p>	<p><b>ค่าคะแนน</b></p>	<p><b>ระดับคะแนนประเมิน</b></p>			
	<p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ และให้ความร่วมมือในการแข่งขันเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การร่วมมือในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่ล่วงละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่ง ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น รวมทั้งไม่จารกรรมความลับทางธุรกิจของคู่แข่ง ได้ ๔ คะแนน</p>		๔	๓	๒	๑
	<p>(๓) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อหน่วยงานราชการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับของ</p>	๔				

	<p>หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เช่น จัดทำบัญชีและเสียภาษีถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ และไม่เปิดโอกาสให้ข้าราชการประพฤติมิชอบในธุรกิจของตน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการตามระดับ ๒ และให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี โดยการสละกำลังกาย กำลังทรัพย์ ตามความเหมาะสม สนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามระดับ ๒ และระดับ ๓ และมีทัศนคติที่ดีและเชื่อมั่นส่วนราชการ ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๔) ไม่มีประวัติร้องเรียนจากลูกค้า / ผู้มาติดต่อ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร มีการสอบถามข้อเท็จจริง/ปรับปรุงแก้ไข/รับผิดชอบ ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
<b>หมวดที่ ๕ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน</b>		<b>๒๐</b>				
<b>๕.๑ ด้านชุมชน</b>	<p>(๑) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ๑ กิจกรรมต่อปี ได้ ๒ คะแนน</p>	๔				

	<p>ระดับ ๓ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ๒ กิจกรรม ต่อปี ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนมากกว่า ๒ กิจกรรมต่อปี ได้ ๔ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>(๒) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม เช่น การตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามเช่น ตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น จำนวน ๑ ชนิด ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามเช่น ตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น จำนวน ๒ ชนิด ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามเช่น ตกแต่ง การแต่งกาย อาหาร หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ เป็นต้น จำนวนมากกว่า ๒ ชนิด ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
	<p>(๓) สถานประกอบการมีการจัดกิจกรรมนำเที่ยวที่คำนึงถึงชุมชนในท้องถิ่น ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ สถานประกอบการไม่มีการจัดกิจกรรมนำเที่ยวที่คำนึงถึงชุมชน</p>	๔				



	<p>ในท้องถิ่น ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ สถานประกอบการมีการจัดกิจกรรมนำเที่ยวที่คำนึงถึงชุมชนในท้องถิ่น คือ ไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิต อันดีงามของคนในท้องถิ่น และมีการจัดนำเที่ยวที่ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เช่น นำนักท่องเที่ยวไปชมวิถีชีวิตของคนในพื้นที่</p> <p>เป็นต้น ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการระดับ ๒ มีการใช้บริการร้านอาหารในท้องถิ่น และมีการใช้บริการร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองในท้องถิ่น ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการระดับ ๒ และ ๓ มีการใช้บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น มีการบริการยานพาหนะในท้องถิ่น และมีการใช้บริการที่พักในท้องถิ่น เช่น โฮมสเตย์ เป็นต้น ได้ ๔ คะแนน</p>					
<p><b>๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</b></p>	<p>(๑) มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ - ๔๐ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ร้อยละ ๔๑ - ๕๐ ได้ ๓ คะแนน</p>	<p>๔</p>				

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	ค่า คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	ระดับ ๔ มีการใช้วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากกว่าร้อยละ ๕๐ ได้ ๔ คะแนน					
	<p>(๒) รมรงคืให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ เช่น ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน กระดาษ พลาสติก และของสิ้นเปลืองต่าง ๆ โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการรมรงคืให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการรมรงคืให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๓ ประเภท ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการรมรงคืให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๕ ประเภท ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการรมรงคืให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ มากกว่า ๕ ประเภท รวมทั้งมีการสนับสนุนและส่งเสริมในสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม และไม่สนับสนุนกิจกรรมสันตนาการที่เป็นการรบกวนและทำลายสิ่งแวดล้อม ได้ ๔ คะแนน</p>	๔				
	<b>คะแนนเต็ม</b>	<b>๑๐๐</b>				

สรุปรายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานบริษัทนำเที่ยว

หมวด	จำนวนตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
<b>หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ</b>	<b>๖</b>	<b>๑๐</b>
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	๕	๘
๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	๑	๒
<b>หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป</b>	<b>๓</b>	<b>๒๐</b>
๒.๑ สถานที่ตั้ง	๑	๗
๒.๒ ข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	๑	๖
๒.๓ ด้านการบริการท่องเที่ยว	๑	๗
<b>หมวดที่ ๓ การบริการ</b>	<b>๘</b>	<b>๓๕</b>
๓.๑ บุคลากร	๓	๑๔
๓.๒ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก	๑	๔
๓.๓ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย	๒	๘
๓.๔ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	๑	๔
๓.๕ มีคฤเทศก์(ยกเว้น ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว)	๑	๕
<b>หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ</b>	<b>๔</b>	<b>๑๕</b>
๔.๑ จรรยาบรรณ	๔	๑๕
<b>หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน</b>	<b>๕</b>	<b>๒๐</b>
๕.๑ ด้านชุมชน	๓	๑๒
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	๒	๘
<b>รวม</b>	<b>๒๖</b>	<b>๑๐๐</b>

## เอกสารแนบท้ายเกณฑ์มาตรฐานด้านธุรกิจนำเที่ยว ประเภทกีฬาผจญภัย

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	ผลการ ตรวจสอบ	
		มี	ไม่มี
๑	เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับอนุญาตให้จัดกิจกรรมนี้ตามกฎหมายของประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว		
๒	มีเจ้าหน้าที่ที่ประกอบกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย		
๓	ต้องมีบุคลากรผู้ประกอบกิจกรรมที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมที่ประกอบอยู่โดยได้มาตรฐานของสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย		
๔	มีอุปกรณ์ที่จำเป็นขั้นพื้นฐานที่ครบสมบูรณ์และได้มาตรฐานในการประกอบกิจกรรมแต่ละกิจกรรม		
๕	มีข้อมูลและเครื่องมือพร้อมใช้ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อเกิดปัญหาร้ายแรง เช่น อุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น		
๖	มีชุดปฐมพยาบาลที่พร้อมใช้งาน		
๗	มีอุปกรณ์กู้ภัยที่มีมาตรฐานและพร้อมใช้งาน		
๘	มีความรู้ในเรื่องของการปฐมพยาบาลทั่วไปและความชำนาญในการปฐมพยาบาลเฉพาะแต่ละกิจกรรมที่ประกอบอยู่		
๙	มีการทำประกันภัยให้แก่ผู้ประกอบกิจกรรมตามที่กฎหมายไทยกำหนด		
๑๐	มีการประชุมพนักงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในที่ทำงานเป็นประจำ		
๑๑	มีการประชุมพนักงานเพื่อจัดการความเสี่ยง ก่อนและหลังการเล่นกิจกรรม		
๑๒	มีแผนรองรับความปลอดภัยและมีการทบทวนแผนทุกปี		
๑๓	การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		
๑๔	มีหนังสือ / เอกสาร / คู่มือ / กฎระเบียบ / ข้อห้าม ของแต่ละพื้นที่กิจกรรมผจญภัย แจกให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนการทำกิจกรรม		
๑๕	มีการควบคุมนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ / ข้อห้าม ของพื้นที่กิจกรรม		

๑๖	มีการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและวิธีการใช้อุปกรณ์		
๑๗	มีการให้ความรู้เรื่องการปฏิบัติตนที่เหมาะสมในการเล่นกิจกรรม		
๑๘	มีการสาธิตอุปกรณ์และวิธีการใช้		
คะแนนเต็ม			

### ประเภทเรือพาย (แคนู-คายัค)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	รายการตรวจสอบ	
		มี	ไม่มี
๑	มีใบรับรองมาตรฐานจากสมาคมท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือ สมาคมแคนู-คายัค		
๒	มีใบรับรองมาตรฐานการเล่นแคนู-คายัค จากหน่วยงานในระดับประเทศ หรือสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว หรือนานาชาติ		
๓	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจด้านกิจกรรมการพายเรือและการใช้เรือแคนู-คายัค และอุปกรณ์พื้นฐาน		
๔	มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับมาตรฐานระดับประเทศ ได้แก่ เรือ แคนู-คายัค เสื้อชูชีพ ไม้พาย แผ่นคลุม หมวกนิรภัย และถุงเชือกช่วยชีวิต		

๕	มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับมาตรฐานระดับนานาชาติ ได้แก่ เรือ แคนู-คายัค เสื้อชูชีพ ไม้พาย แผ่นคลุม หมวกนิรภัย และถุงเชือกช่วยชีวิต		
๖	มีชุดปฐมพยาบาลที่พร้อมใช้งาน		
๗	มีอุปกรณ์กู้ภัยที่มีมาตรฐานและพร้อมใช้งาน		
๘	บุคลากรผ่านการอบรมการปฐมพยาบาลและการกู้ชีพ		
๙	มีหัวหน้ากำกับดูแลการเล่นกิจกรรมที่ชัดเจน ๑ คน		
๑๐	มีการประกันภัย จากการเล่นกิจกรรม		
๑๑	มีการประชุมพนักงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในทีมงานเป็นประจำ		
๑๒	มีการประชุมพนักงานเพื่อจัดการความเสี่ยง ก่อนและหลังการเล่นกิจกรรม		
๑๓	มีแผนรองรับความปลอดภัยและมีการทบทวนแผนทุกปี		
๑๔	มีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		
๑๕	มีการกำหนดจำนวนคนที่เหมาะสมกับประเภทและขนาดของเรือแคนู-คายัค		
๑๖	มีการจำแนกนักท่องเที่ยวตามความเสี่ยง เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ประสบการณ์ว่ายน้ำ เป็นต้น		
๑๗	มีหนังสือ / เอกสาร / คู่มือ / กฎระเบียบ / ข้อห้าม ของแต่ละพื้นที่กิจกรรมการพายเรือ แคนู-คายัค แจกให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนการทำกิจกรรม		
๑๘	มีการควบคุมนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ / ข้อห้าม ของพื้นที่กิจกรรม		
๑๙	มีการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและวิธีการใช้อุปกรณ์		
๒๐	มีการให้ความรู้เรื่องการปฏิบัติตนที่เหมาะสมในการพายเรือแคนู-คายัค		
๒๑	มีการสาธิตอุปกรณ์และวิธีการใช้		
๒๒	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับสายน้ำและกระแสน้ำ		
คะแนนเต็ม			

## ประเภทดำน้ำ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	รายการตรวจสอบ	
		มี	ไม่มี
๑	ผู้นำการดำน้ำ ต้องจบการฝึกอบรมด้านการดำน้ำระดับ Instructor ขึ้นไป จากสถาบันสอนดำน้ำที่เป็นที่นิยมในระดับสากล มีประกาศนียบัตรยืนยัน ต้องขึ้นทะเบียนและต่ออายุใบอนุญาตประกอบอาชีพทุกปี มีประสบการณ์ดำน้ำไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ไตฟ์ สามารถทำหน้าที่ติดต่อดำน้ำกับเจ้าหน้าที่บนเรือบริการดำน้ำได้เป็นอย่างดี และมีความเชี่ยวชาญในแหล่งดำน้ำที่ให้บริการเป็นอย่างดี		
๒	ผู้ควบคุมการดำน้ำ ต้องจบการฝึกอบรมด้านการดำน้ำระดับ Dive Master ขึ้นไป จากสถาบันสอนดำน้ำที่เป็นที่นิยมในระดับสากล มีประกาศนียบัตรยืนยัน ต้องขึ้นทะเบียนและต่ออายุใบอนุญาตประกอบอาชีพทุกปี มีประสบการณ์ดำน้ำไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ไตฟ์ และมีความเชี่ยวชาญในแหล่งดำน้ำที่ให้บริการเป็นอย่างดี		
๓	มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับมาตรฐานและปลอดภัย ได้แก่ เสื้อชูชีพ หน้ากากดำน้ำพร้อมท่อหายใจ สายส่งอากาศอัด เครื่องอัดอากาศ อากาศอัด ตีนกบ ฯลฯ เป็นต้น		
๔	มีหนังสือ / คู่มือ / เอกสาร ที่บ่งบอกถึงอุปกรณ์ดำน้ำ วิธีการดำน้ำ รวมถึงการดำน้ำที่ถูกวิธีและปลอดภัย แจกให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนการทำกิจกรรม		
๕	มีหนังสือ / คู่มือ / เอกสาร ที่ประกอบด้วยภาพสัตว์ทะเลพร้อมคำบรรยายภาพสัตว์ทะเลที่มีอยู่ในพื้นที่กิจกรรมดำน้ำ แจกให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนการทำกิจกรรม		
๖	มีถังออกซิเจน สำหรับช่วยชีวิตนักท่องเที่ยวดำน้ำในเบื้องต้น		
๗	มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First-Aid Kit) ที่พร้อมใช้งาน		
๘	มีชุดปฐมพยาบาลของ Divers Alert Network (DSS-Coast Guardian First-Aid Kit) ที่พร้อมใช้งาน		
๙	บุคลากรผ่านการอบรมการปฐมพยาบาลอุบัติเหตุจากการดำน้ำ ระดับ Rescue จากสถาบันที่เป็นที่นิยมในระดับสากลและมีประกาศนียบัตรยืนยัน และต้องขึ้นทะเบียนและต่ออายุ First Aid - CPR ทุกปี		
๑๐	มีการประกันภัย ที่ครอบคลุมดูแลค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อันเกิดจากอุบัติเหตุจากการดำน้ำ		

๑๑	มีการประชุมพนักงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในทีมงานเป็นประจำ		
๑๒	มีการประชุมพนักงานเพื่อจัดการความเสี่ยง ก่อนและหลังการเล่นกิจกรรม		
๑๓	มีแผนรองรับความปลอดภัยและมีการทบทวนแผนทุกปี		
๑๔	มีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		
๑๕	มีการแบ่งนักท่องเที่ยวตามการใช้ภาษา โดยผู้ควบคุมการดำน้ำต้องสามารถสื่อสาร / ใช้ภาษาเดียวกัน กับนักท่องเที่ยวดำน้ำ		
๑๖	มีการเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำกิจกรรมดำน้ำ โดยมีแนวปะการัง กองหิน หรือวัสดุใต้น้ำอื่นๆ ที่บ่งบอกถึงขอบเขตพื้นที่สำหรับการดำน้ำอย่างชัดเจน		
๑๗	มีการขออนุญาตการเข้าใช้พื้นที่เพื่อการทำกิจกรรมดำน้ำ จากหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลพื้นที่นั้นๆ		
๑๘	มีการควบคุมนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ / ข้อห้าม ของพื้นที่ทำกิจกรรมดำน้ำ		
๑๙	มีการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและวิธีการใช้อุปกรณ์		
๒๐	มีการให้ความรู้เรื่องการปฏิบัติตนที่เหมาะสมในการดำน้ำ		
๒๑	มีการสาธิตอุปกรณ์และวิธีการใช้		
๒๒	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ทะเล		
คะแนนเต็ม			



## ประเภทปีนผา

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	รายการ ตรวจสอบ	
		มี	ไม่มี
๑	ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา		
๒	มีใบรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวป็นหน้าผาจากสมาคมท่องเที่ยวภายในประเทศ		
๓	มีใบรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวป็นหน้าผาจากสมาคมท่องเที่ยวในระดับประเทศหรือนานาชาติ		
๔	ได้รับอนุญาตจากเจ้าของพื้นที่ให้เข้าทำกิจกรรม		
๕	ได้รับอนุญาตและได้รับความร่วมมือจากเจ้าของพื้นที่กิจกรรม		
๖	ได้รับใบอนุญาตหรือใบรับรองการทำกิจกรรมจากเจ้าของพื้นที่		
๗	มีผู้เชี่ยวชาญที่มีใบอนุญาตการปีนหน้าผา (Instructor)		
๘	มีผู้แนะนำการปีนหน้าผา (Guide)		
๙	มีคนในท้องถิ่นที่ได้รับการฝึกอบรมการปีนหน้าผา		
๑๐	มีพนักงานบริการนักท่องเที่ยวปีนหน้าผาที่ผ่านการอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น		
๑๑	มีพนักงานกู้ภัยที่ได้รับการอบรม		
๑๒	มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับมาตรฐานสากล ในสภาพพร้อมใช้งาน ได้แก่ ฮาร์เนสส์ อุปกรณ์ปีเลย์ คาราบิเนอร์ ควิกดรอร์ รองเท้าปีนหน้าผา หมวกปีนหน้าผา เชือกปีนหน้าผา ถูซอร์ค อุปกรณ์ที่ใช้ในการโรยตัว (เชือก Descender Ascenser ถูมือสายนิรภัย)		
๑๓	มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First-Aid Kit) ที่พร้อมใช้งาน		
๑๔	มีหนังสือ / เอกสาร / คู่มือปีนหน้าผา แจกให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนการทำกิจกรรม		
๑๕	มีการประกันภัยการประกอบกิจกรรมปีนผา		
๑๖	มีแผนรองรับความปลอดภัยและมีการทบทวนแผนทุกปี		
๑๗	มีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		

๑๘	มีการเลือกพื้นที่กิจกรรมป็นหน้าผาที่มีศักยภาพ (คัดเลือก และมีใบรับรองคุณภาพพื้นที่กิจกรรมป็นหน้าผา)		
๑๙	มีการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามประสบการณ์ โดยการสัมภาษณ์ประสบการณ์การป็นหน้าผาที่ผ่านมา		
๒๐	มีการกำหนดขนาดกลุ่มนักท่องเที่ยวขณะกำลังทำกิจกรรมตามความเหมาะสม		
๒๑	มีการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามความเสี่ยง และพนักงานจะต้องมีความสามารถดูแลนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเสี่ยงได้		
๒๒	มีหนังสือ / เอกสาร / คู่มือ / กฎระเบียบ / ข้อห้าม ของแต่ละพื้นที่กิจกรรมการป็นหน้าผา แจกให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนการทำกิจกรรม		
๒๓	มีการควบคุมนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ / ข้อห้าม ของพื้นที่กิจกรรม		
๒๔	มีการขออนุญาตการเข้าใช้พื้นที่เพื่อการทำกิจกรรมป็นหน้าผาจากหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลพื้นที่นั้น ๆ		
๒๕	มีการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและวิธีการใช้อุปกรณ์		
๒๖	มีการให้ความรู้เรื่องการปฏิบัติตนที่เหมาะสมในการป็นหน้าผา		
๒๗	มีการสาธิตอุปกรณ์และวิธีการใช้		
๒๘	มีแผ่นพับแสดงเส้นทางกรป็นหน้าผาของพื้นที่กิจกรรม		
คะแนนเต็ม			

## ประเภทเรือนำเที่ยว

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	รายการ ตรวจสอบ	
		มี	ไม่มี
๑	ตัวเรือจะต้องมีใบอนุญาตให้ใช้เรือและไม่หมดอายุ ที่ออกโดยกรมเจ้าท่า มีป้ายบอกชื่อ สัญลักษณ์ เลขทะเบียนของเรือ จำนวนผู้โดยสาร แสดงไว้อย่างชัดเจน		
๒	มีการตรวจสภาพเรือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ตามระยะเวลาที่กำหนด (ทุกปี) (แสดงเอกสาร ประกอบ)		
๓	มีการทำประกันภัยสำหรับผู้โดยสาร		
๔	ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรม การปฏิบัติในกรณีฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ (ทุกปี)		
๕	มีการจัดเก็บเชื้อเพลิงอย่างเหมาะสมและปลอดภัย		
๖	มีป้ายแนะนำการปฏิบัติตนขณะโดยสารและเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต แสดงไว้อย่างชัดเจน		
๗	มีอุปกรณ์สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ		
๘	มีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะ สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย อย่างน้อย ๑ ห้อง		
๙	มีอุปกรณ์ช่วยชีวิต (พวงชูชีพหรือเสื้อชูชีพ) ที่สามารถใช้งานได้ดี ครบตามจำนวนผู้โดยสาร โดย จัดวางอยู่ในจุดที่เหมาะสม พร้อมใช้งาน ทุกชั้น		
๑๐	มีน้ำยาดับเพลิงประจำเรือที่มีประสิทธิภาพ ครบตามจำนวนข้อบังคับการตรวจเรือกำหนด ติดตั้ง ไว้ในจุดที่เหมาะสม พร้อมใช้งาน		
๑๑	มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First-Aid Kit) ที่พร้อมใช้งาน		
๑๒	มีน้ำดื่มสำรองไว้อย่างน้อย ๑ ลิตร ต่อ ผู้โดยสาร ๑ คน		
๑๓	ผู้ควบคุมเรือ / นายท้ายเรือ จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และมีประกาศนียบัตรที่ไม่หมดอายุ ตามขนาด ประเภท และเขตการเดินเรือแสดงพร้อมกับบัตรประจำตัวที่ออกโดยหน่วยงานราชการ		
๑๔	ผู้ควบคุมเรือ / นายท้ายเรือ จะต้องมีความสามารถศึกษาสภาพกระแสน้ำ สภาพท้องน้ำและบน		

	น้ำของสถานที่ต่างๆ ตลอดระยะทางที่เรือต้องผ่านไป		
๑๕	ผู้ควบคุมเรือ / นายท้ายเรือ / ช่างเรือ จะต้องมีการตรวจสภาพเรือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ก่อนออกเรือทุกครั้ง		
๑๖	คนขับเรือจะต้องไม่ขับซีด้วยความประมาท และไม่ดื่มสุรา เสพของมึนเมา หรือสารเสพติด ขณะควบคุมเรือ		
๑๗	พนักงานประจำเรือทุกคนจะต้องว่ายน้ำได้ พร้อมทั้งสามารถช่วยเหลือและปฐมพยาบาลผู้โดยสารได้		
๑๘	มีช่างเครื่องยนต์ประจำเรืออย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประกาศนียบัตรที่ไม่หมดอายุ ตามขนาด ประเภท และเขตการเดินเรือ		
๑๙	มีเจ้าหน้าที่ซึ่งมีประสบการณ์ คอยให้ความช่วยเหลือ และรักษาความปลอดภัยแก่ผู้โดยสารในเรือหรือบริเวณท่าเทียบเรือ		
๒๐	มีการบันทึกจำนวนหรือรายชื่อผู้โดยสารให้ครบถ้วนทุกครั้งที่ออกเรือ		
๒๑	ควบคุมไม่ให้ปริมาณผู้โดยสารและสัมภาระเกินที่กำหนด		
๒๒	มีการแจ้งผู้โดยสารทราบล่วงหน้าทุกครั้งที่เรือจะผ่านบริเวณหรือสภาพภูมิอากาศที่อันตราย และแนะนำการเตรียมตัวเพื่อความปลอดภัย		
๒๓	ชี้แจงการปฏิบัติตนขณะโดยสาร เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิตอย่างคร่าวๆ แก่ผู้โดยสารทุกครั้ง		
๒๔	พนักงานประจำเรือจะต้องแต่งกายสุภาพ สะอาด และมีสัญลักษณ์แสดงความเป็นพนักงานที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน		
๒๕	พนักงานประจำเรือจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางเป็นอย่างดี		
๒๖	ผู้ประกอบการและพนักงานประจำเรือจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายการคมนาคมทางน้ำอย่างเคร่งครัด		
๒๗	ผู้ประกอบการและพนักงานประจำเรือจะต้องคำนึงถึงความสะดวกปลอดภัยของคนพิการ คนชรา เด็ก และสตรีมีครรภ์		
๒๘	ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
๒๙	มีการจัดการขยะ น้ำเสีย และข้อเสีย บนเรือ และแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ		

๓๐	มีการป้องกันเสียงดังรบกวนจากเครื่องยนต์		
๓๑	กรณีจัดกิจกรรมนั้นหนาการจะต้องอยู่ในระดับที่ไม่รบกวนต่อสภาพแวดล้อม		
๓๒	ระมัดระวังไม่ให้เกิดการทำลาย หรือรบกวนสัตว์น้ำ พืชพรรณ และทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แนวปะการัง ป่าชายเลน หินงอกหินย้อย เป็นต้น		
๓๓	จัดโปรแกรมการนำเที่ยวให้สอดคล้องกับฤดูกาล ตารางน้ำขึ้น-น้ำลง หลีกเลี่ยงฤดูกาลผสมพันธุ์ และวางไข่ของสัตว์น้ำ		
๓๔	จัดกิจกรรมการให้ความรู้ เกี่ยวกับระบบนิเวศตามความเหมาะสม เช่น การเก็บขยะริมหาด การปลูกป่าชายเลน เป็นต้น		
๓๕	ไม่สนับสนุนให้มีการทำลายระบบนิเวศ เช่น เก็บเปลือกหอย ปะการัง หรือปลาสวยงาม เป็นต้น		
<b>คะแนนเต็ม</b>			

### สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการบริษัทนำเที่ยว ที่เข้าร่วมประเมินและผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมายคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทบริษัทนำเที่ยว ได้แก่

- ใบบรรองให้แสดงเครื่องหมาย
- แผ่นป้ายแสดงเครื่องหมายคุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทบริษัทนำเที่ยว จากจังหวัดกระบี่
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการ ประเภทบริษัทนำเที่ยว ที่ผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมาย คุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทบริษัทนำเที่ยว ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่จังหวัดกระบี่ จัดทำให้

## คำขอรับใบรับรอง

### แสดงเครื่องหมายมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่

- ประเภท  โรงแรม  ร้านอาหาร  
 บริษัทนำเที่ยว  แหล่งท่องเที่ยว  สปา  
 สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก  ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

#### กรณีเป็นบุคคลธรรมดา

ข้าพเจ้า.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....  
เลขประจำตัวของผู้ถือบัตรประชาชน.....อยู่บ้านเลขที่.....  
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....  
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

#### กรณีเป็นนิติบุคคล

บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด.....  
จดทะเบียนหนังสือรับรองสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เลขที่.....  
.....ลงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....  
สำนักงานเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....  
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....  
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
E-mail.....

#### เอกสารหลักฐานประกอบคำขอ

- สำเนาทะเบียนบ้าน/สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอ ได้ตรวจสอบกับต้นฉบับและลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
- สำเนาหนังสือบริษัทสนธิและข้อบังคับของบริษัทและหนังสือแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคล
- สำเนาหนังสือรับรองของนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและวัตถุประสงค์ ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นที่นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทรับรอง ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- กรณีที่ย้ายยื่นคำขอด้วยตนเองไม่ได้ ให้ผู้ยื่นคำขอจัดทำหนังสือมอบอำนาจทั่วไป ระบุให้บุคคลที่บรรลุนิติภาวะแล้ว มายื่นคำขอและดำเนินการคำขอแทน
- สำเนาใบรับรองการผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้
- เอกสารนำเสนอ ประวัติ ผลงานเด่น ภาพกิจกรรม สำหรับประกอบการพิจารณา
- อื่น ๆ ระบุ.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ

(ประทับตราถ้ามี).....

ตำแหน่ง.....

ความคิดเห็นของหน่วยงาน/สมาคมต้นสังกัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ให้คำรับรอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ประทับตราถ้ามี)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๑ ๒๙๙๘ , ๐ ๗๕๖๒ ๐๐๖๐ ต่อ ๑๑

E-mail : moi\_krabi@industry.go.th

[www.thebestofkrabi.com](http://www.thebestofkrabi.com)

ปกหลัง



เที่ยวกระบี่ กิน พัก อย่างมั่นใจ  
The symbol you can trust



[www.thebestofkrabi.com](http://www.thebestofkrabi.com)