

สารบัญ

คู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่

ประเภท แหล่งท่องเที่ยว

เรื่อง

- บทนำ
- ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- ระเบียบหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- ขั้นตอนการยื่นขอและพิจารณาให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่
- สิทธิประโยชน์
- เกณฑ์การประเมินมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
- คำขอรับใบรับรองให้แสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
- ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นเมืองที่น่าอยู่ ซึ่งจากศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่างก็เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ เป็นจำนวนมาก จำเป็นที่จังหวัดและผู้ประกอบการ ต้องพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการในประเภทโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สถานบริการสปา สถานที่จำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งหากบริการต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่มีมาตรฐานคุณภาพที่เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อกลับไปสู่การท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง รายได้จากการท่องเที่ยวก็จะลดลงตามไปด้วย และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ ที่เป็นไปในทิศทางลบ

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น จังหวัดกระบี่ จึงมีนโยบายที่จะสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการปกป้อง รักษาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดกระบี่ ให้คงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ผู้ประกอบการ มีการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ว่าจะได้รับบริการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอดระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ให้มีมาตรฐาน ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ต่อไป

จังหวัดกระบี่

ตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่



องค์ประกอบของเครื่องหมาย

- **ช้าง** เป็นการสื่อความหมาย ช้างเผือกช้างแรก แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช คล้องได้ที่ตำบลดินอุดม อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นช้างคู่พระบารมีประจำรัชกาลที่ ๙
- **เส้นสีขาว** ลากลงมาตรงข้อความ “The Best of Krabi” เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ จะพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- **เรือหัวโทง เขาชนวน้ำ** เป็นการสื่อความหมายที่นักท่องเที่ยว นึกถึงเป็นสิ่งแรกเมื่อเดินทางมายังจังหวัดกระบี่
- **ทะเล** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ในฝั่งทะเลอันดามัน ที่มีความสวยงาม
- **ปลา** เป็นการสื่อความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของทะเลอันดามัน
- **คำว่า “The Best of Krabi”** เป็นการสื่อความหมายว่า จังหวัดกระบี่ มีความยินดีที่จะคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุด มอบให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดกระบี่

ระเบียบและหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

๑. การละเมิดตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi จัดทำขึ้นเพื่อมอบให้กับผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพิจารณารับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ เท่านั้น ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียน ทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใด ส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด แก่บุคคลภายนอกโดยมิได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดกระบี่โดยเด็ดขาด หากบุคคลใดละเมิด จังหวัดกระบี่ จะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จนถึงที่สุด

๒. คุณสมบัติของผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์

ผู้ขอยื่นคำขอต้องมีคุณสมบัติในข้อหนึ่งข้อใด ดังนี้

๒.๑ เป็นสินค้าและบริการที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เท่านั้น

๒.๒ เป็นสินค้าและบริการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

๒.๓ มีการดำเนินการประกอบธุรกิจมาอย่างน้อย ๒ ปี

๒.๔ มีการประกอบกิจการที่สะท้อนถึงภูมิปัญญา การสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม หรือลักษณะเด่นของจังหวัด

๒.๕ สินค้าและบริการที่แจ้งขอใช้ตราสัญลักษณ์ จะต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือสมาคมต้นสังกัดคัดเลือกตราสัญลักษณ์ในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ

๒.๖ ผู้ยื่นขอจะต้องเป็นสมาชิกของสมาคม หรือชมรม (ที่เป็นสมาชิกของสมาคม) ที่เกี่ยวข้อง

๓. การรับตราสัญลักษณ์

๓.๑ การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในแต่ละครั้งมีอายุเพียง ๑ ปีหลังจากนั้น ผู้ประกอบการสามารถแจ้งความจำนงขอต่ออายุใบรับรองใหม่ ทั้งนี้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดกระบี่ สงวนสิทธิ์ที่เพิกถอนการรับรองในระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว หรืออาจไม่พิจารณาต่ออายุใหม่หากพบว่าผู้ใช้ตราสัญลักษณ์ The Best of Krabi กระทำผิดเงื่อนไขที่ จังหวัดกระบี่กำหนด

๓.๒ การใช้ตราสัญลักษณ์จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองเท่านั้น ไม่สามารถ โอนสิทธิ์ให้กับผู้อื่นได้

๓.๓ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์สามารถใช้ได้กับสินค้าหรือบริการที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

๓.๔ ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองให้ใช้ตราสัญลักษณ์แล้ว จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางจังหวัดกระบี่ จัดหรือพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมทั้งจังหวัด

๓.๕ ผลการให้คะแนนของคณะกรรมการ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และต้องไม่มีเกณฑ์ข้อใด ข้อหนึ่งได้ ๑ คะแนน โดยมีระดับในการผ่านเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

(๑) ระดับ Silver ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ - ๘๔.๙๙

(๒) ระดับ Gold ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ - ๘๙.๙๙

(๓) ระดับ Platinum ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแยกในแต่ละหมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ด้านนโยบายและกำหนดการปฏิบัติ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน

หมวดที่ ๒ ด้านสภาพทั่วไป ค่าถ่วงน้ำหนัก ๓๕ คะแนน

หมวดที่ ๓ ด้านการบริการ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๒๕ คะแนน

หมวดที่ ๔ ด้านจรรยาบรรณ ค่าถ่วงน้ำหนัก ๑๐ คะแนน

หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ค่าถ่วงน้ำหนัก ๒๐ คะแนน

๔. เจียมใจและการตรวจติดตาม

๔.๑ ผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

๔.๒ ผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะรับการตรวจสอบและติดตามผลตลอดระยะเวลาที่ได้รับตราสัญลักษณ์

๕. การยกเลิกการรับรองมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

๕.๑ สินค้าและบริการ เมื่อสุ่มตรวจสอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

๕.๒ ยกเลิกเมื่อใบรับรองหมดอายุ นับจากวันที่ได้รับการรับรอง (ใบรับรองมีอายุ ๑ ปี)

๕.๓ ในกรณี ที่ยกเลิกการใช้ตราสัญลักษณ์ ผู้ที่ได้รับใบรับรองจะต้องยุติการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อที่มีการอ้างถึงการได้รับตราสัญลักษณ์ทั้งหมด

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์สำหรับสถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมประเมินและผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมายคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

- ใบรับรองให้แสดงเครื่องหมาย
- แผ่นป้ายแสดงเครื่องหมายคุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จากจังหวัดกระบี่
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ที่ผ่านเกณฑ์ให้แสดงเครื่องหมาย คุณภาพสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ The Best of Krabi ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่จังหวัดกระบี่ จัดทำให้

เกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ทางทะเล

แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเกาะเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน และนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ได้แก่ การดำน้ำ ดูปะการังและสัตว์ทะเล การเล่นน้ำ การเที่ยวชมชายหาดหรือน้ำตก การดูนก เป็นต้น

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ		๑๐				
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	(๑) มีการกำหนดนโยบายและแผนงานของบริษัท โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ นโยบายและแผนงานของบริษัท ไม่ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายและแผนงานของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการนำนโยบายและแผนงานของบริษัทไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและติดตามการทำงานตามแผนงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ได้ ๔ คะแนน (แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)	๒				
	(๒) มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ การกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทไม่ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็น	๒				

	<p>ลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการแจ้งกฎระเบียบดังกล่าว</p> <p>ให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีกฎระเบียบต่าง ๆ</p> <p>ของบริษัท ไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้ ๔ คะแนน</p> <p>(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)</p>					
	<p>(๓) มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติประกันสังคม , การจ่ายค่าจ้าง และแรงงานต่างด้าว เป็นต้น โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมในการยื่นขอ เกี่ยวกับแรงงาน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับ กฎหมายแรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะ พระราชบัญญัติประกันสังคม และแรงงานต่างด้าว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะ พระราชบัญญัติประกันสังคม และการจ่ายค่าจ้างตามกฎหมาย แรงงานว่าด้วยค่าจ้างขั้นต่ำ ได้ ๔ คะแนน</p>	๒				
<p>เกณฑ์</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>คะแนน ถ่วง น้ำหนัก</p>	<p>ระดับคะแนนประเมิน</p>			
			<p>๔</p>	<p>๓</p>	<p>๒</p>	<p>๑</p>
	<p>(๔) ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง และมี</p> <p>มาตรฐานทั้งภายในและภายนอก ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมความพร้อมที่จะยื่นขอ แต่ยังไม่ได้รับการรับรอง</p> <p>หรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๑ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p>	๒				

	<p>ระดับ ๓ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ได้รับการรับรองหรือรางวัลมากกว่า ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/ รางวัล ได้ ๔ คะแนน</p>				
๑.๒ นโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม	<p>(๑) มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเป็น รูปธรรม และนำไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไม่ ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการกำหนดนโยบายด้าน สิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและ ติดตามการทำงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อ สังคมอย่างสม่ำเสมอ ได้ ๔ คะแนน</p> <p>(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)</p>	๒			
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป		๓๕			
๒.๑ พื้นที่ท่องเที่ยว	<p>(๑) มีการแสดงพื้นที่ท่องเที่ยว และการบอกจุดสถานที่ท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ป้ายแสดงเส้นทางการเดินทางเข้าจุดแหล่งท่องเที่ยวไม่ชัดเจน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีป้ายแสดงเส้นทางการเดินทางเข้าจุดแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน แต่ไม่เป็นระยะ ๆ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการแสดงในระดับ ๒ และมีแผนที่แสดงเส้นทางตำแหน่ง การท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการแสดงในระดับ ๒ และระดับ ๓ รวมทั้งมีป้ายโฆษณา</p>	๗			

	<p>ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวติดประกาศ ณ จุดสำคัญ ๆ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
๒.๒ สภาพแวดล้อม	<p>(๑) มีการจัดการสภาพแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การจัดการสภาพแวดล้อมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม และมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวที่</p> <p>ที่สะอาด สวยงาม น่าสนใจ และออกแบบตกแต่ง และจัดภูมิทัศน์ ให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม ได้ ๒ คะแนน</p>	๗				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน	ระดับคะแนนประเมิน			
		ถ่วงน้ำหนัก	๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๓ มีการจัดการในระดับ ๒ และไม่ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการก่อสร้างอาคารในพื้นที่ลาดชัน หรือพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดดินถล่ม พร้อมทั้งไม่ปิดกั้น ถม ทำให้ต้นเขินต่อเส้นทางการไหลของน้ำตามธรรมชาติและชายหาด - ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ไม่มีการจัดวางเตียงผ้าใบ โต๊ะ ร่มชายหาด หรืออุปกรณ์ใด ๆ ในบริเวณหาดสาธารณะ - ไม่ปิดกั้น ล่วงล้ำ หรือกีดขวางการใช้ประโยชน์พื้นที่หาดสาธารณะ <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการจัดการในระดับ ๒ และ ๓ และมีการดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ปิดกั้น ปิดล้อมทะเลบริเวณหน้าหาด (เว้นแต่ตามความจำเป็นเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว) - ไม่กระทำการใดใดที่มีผลกระทบต่อ การปรับเปลี่ยนหรือทำลายสภาพสัณฐานของชายฝั่งและชายหาด - ไม่ระบายน้ำเสียลงสู่ทะเล 					

	ได้ ๔ คะแนน					
๒.๓ จุดบริการ นักท่องเที่ยว	(๑) แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดจุดบริการนักท่องเที่ยว ดังนี้ ระดับ ๑ การจัดจุดบริการนักท่องเที่ยว ไม่สะดวกและสะอาด ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อห้ามของพื้นที่ตามจุดต่าง ๆ ที่เห็นอย่างชัดเจน ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีการจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวในระดับ ๒ และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบนิเวศของพื้นที่ และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวในระดับ ๒ และระดับ ๓ รวมทั้งมีแหล่งข้อมูลข่าวสารสำหรับผู้มาติดต่อ เช่น บริการห้องพัก จุดกางเต็นท์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ เป็นต้น ได้ ๔๒ คะแนน	๗				
	(๒) มีการจัดการระบบสื่อสาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ ระดับ ๑ การจัดการระบบสื่อสาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการจัดการระบบสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือฉุกเฉินไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีชุดปฐมพยาบาล เบื้องต้น (First-Aid kit) ที่พร้อมใช้งาน อยู่ที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ได้ ๒ คะแนน	๗				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑

	<p>ระดับ ๓ มีการจัดการในระดับ ๒ มีการจัดบริเวณ สำหรับผู้สูบบุหรี่</p> <p>บริเวณห้ามสูบบุหรี่ และจุดสำหรับทิ้งบุหรี่ และมีห้องน้ำ</p> <p>ห้องส้วม โดยจะต้องเป็นแบบโถชักโครก มีที่ปัสสาวะ อ่าง</p> <p>ล้างมือ มีสภาพสะอาด และมีน้ำสำหรับใช้ทำความสะอาด</p> <p>เพียงพอ มีการระบายอากาศ และแสงสว่างเพียงพอ</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการจัดการในระดับ ๒ และระดับ ๓ มีพื้นที่นั่งพักคอย</p> <p>สำหรับนักท่องเที่ยว มีบริการ Internet Wi-Fi สำหรับ</p> <p>นักท่องเที่ยว และมีเว็บไซต์ของตนเอง ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๓) ด้านการสื่อสาร ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ไม่ดี หรือไม่สามารถสื่อสารได้</p> <p>ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ -</p> <p>ระดับ ๓ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>	๗				
หมวดที่ ๓ การบริการ		๒๕				
<p>๓.๑ บุคลากร</p>	<p>(๑) การแต่งกายของพนักงานบริการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ พนักงานแต่งกายไม่สุภาพ เรียบร้อย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ พนักงานแต่งกายที่สุภาพ เรียบร้อย สะอาด และมีชุดยูนิฟอร์ม</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด</p> <p>พนักงานมีบุคลิก มารยาท อธิยาศัยที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาท</p> <p>การต้อนรับ กล่าวคำต้อนรับด้วยภาษาไทย ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด</p> <p>มีบุคลิก มารยาท อธิยาศัยที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาทการ</p>	๘				

	<p>ต้อนรับ กล่าวคำ ต้อนรับด้วยภาษาไทย และพนักงานสามารถให้ ข้อมูลและความช่วยเหลือได้ตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๒) ด้านการสื่อสารและความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ ระดับ ๑ ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ และไม่มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ - ระดับ ๓ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๔ คะแนน</p>	๖				
<p>๓.๒ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย</p>	<p>(๑) แหล่งท่องเที่ยว มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย ดังนี้ ระดับ ๑ มาตรฐานรักษาความปลอดภัย ไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัย การดูแลสวัสดิภาพและความ ปลอดภัยตลอดเวลาการเดินทางท่องเที่ยว และมีเจ้าหน้าที่คอย อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยตลอดระยะเวลา ได้ ๒ คะแนน</p>	๕				
<p>เกณฑ์</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>คะแนน</p>	<p>ระดับคะแนนประเมิน</p>			
	<p>ระดับ ๓ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระดับ ๒ และมีอุปกรณ์ ช่วยชีวิต เช่น เสื้อชูชีพ ห่วงยาง เป็นต้น ที่พร้อมใช้งาน จัดวางอยู่ในจุดเสี่ยง ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้ง มี ระบบเตือนภัย การฝึกซ้อมแผนการเตือนภัย จุบรวมพล แผนการอพยพ และมีการฝึกซ้อมแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</p>	<p>ถ่วงน้ำหนัก</p>	<p>๔</p>	<p>๓</p>	<p>๒</p>	<p>๑</p>

	ได้ ๔ คะแนน				
๓.๓ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	(๑) สถานประกอบการ มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ดังนี้ ระดับ ๑ ช่องทางแสดงและรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ที่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีช่องทางระดับ ๒ และมีช่องทางการติดต่อได้หลายช่องทาง และสะดวกในการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสาร ที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีช่องทางระดับ ๒ และ ๓ และมีการทำประวัติของลูกค้า / ผู้มารับบริการ เพื่อขยายช่องทางการตลาด ได้ ๔ คะแนน	๖			
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ		๑๐			
๔.๑ จรรยาบรรณ	(๑) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อลูกค้า ดังนี้ ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการให้บริการแก่ลูกค้า ไม่ชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการกำหนดราคาสินค้าบริการด้วยความยุติธรรมเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกันในการเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน เปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกคนซื้อสินค้าและบริการในทุกสภาวะเศรษฐกิจ ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่กระทำการใด ๆ เพื่อให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นโดยไม่มีเหตุผล และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีอัธยาศัยไมตรีอันดี ได้ ๔ คะแนน	๓			
	(๒) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อคู่แข่ง ดังนี้ ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบการต่อคู่แข่ง ไม่	๒			

	<p>ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่มีการกั้นแกลังหรือให้ร้ายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม หรือทำการข่มขู่และกีดกีดทางการค้าแก่คู่แข่งได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ และให้ความร่วมมือในการแข่งขันเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การร่วมมือในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่ล่วงละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่ง ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น รวมทั้งไม่จารกรรมความลับทางธุรกิจของคู่แข่ง ได้ ๔ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>(๓) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อหน่วยงานราชการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เช่น จัดทำบัญชีและเสียภาษีถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ และไม่เปิดโอกาสให้ข้าราชการประพฤติมิชอบในธุรกิจของตน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการตามระดับ ๒ และให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี โดยการสละกำลังกาย กำลังทรัพย์ตามความเหมาะสม สนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามระดับ ๒ และระดับ ๓ และมีทัศนคติที่ดีและ</p>	๓				

	<p>เชื่อมั่นส่วนราชการ ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>				
	<p>(๔) ไม่มีประวัติร้องเรียนจากลูกค้า / ผู้มาติดต่อ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน</p> <p>นำเสนอผู้บริหาร ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน</p> <p>นำเสนอผู้บริหาร มีการสอบถามข้อเท็จจริง/ปรับปรุงแก้ไข/</p> <p>รับผิดชอบ ได้ ๔ คะแนน</p>	๒			
หมวดที่ ๕ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน		๒๐			
๕.๑ ด้านชุมชน	<p>(๑) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ๑ กิจกรรม</p> <p>ต่อปี ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ๒ กิจกรรม</p> <p>ต่อปี ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนมากกว่า</p> <p>๒ กิจกรรมต่อปี ได้ ๔ คะแนน</p>	๑๐			
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	<p>(๑) มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว เช่น ปลูกป่า เก็บขยะ บำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ เป็นต้น มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>	๑๐			

	โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๒ มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว ๑ กิจกรรมต่อปี และไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว ๒ กิจกรรมต่อปี และไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว มากกว่า ๒ กิจกรรมต่อปี และไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการจัดการกับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล อย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	คะแนนเต็ม	๑๐๐				

สรุปรายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว(ทางทะเล)

หมวด	จำนวน ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ	๕	๑๐
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	๔	๘
๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	๑	๒
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป	๕	๓๕
๒.๑ พื้นที่ท่องเที่ยว	๑	๗
๒.๒ สภาพแวดล้อม	๑	๗
๒.๓ จุดบริการนักท่องเที่ยว	๓	๒๑
หมวดที่ ๓ การบริการ	๔	๒๕
๓.๑ บุคลากร	๒	๑๔
๓.๒ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย	๑	๕
๓.๓ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	๑	๖
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
๔.๑ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	๒	๒๐
๕.๑ ด้านชุมชน	๑	๑๐
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	๑	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐

เกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยวโดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัตว์หายากที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environment Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมีลักษณะเฉพาะคือ เมื่อถูกทำลายแล้วก็จะหมดสภาพไปไม่สามารถฟื้นฟูคืนสู่สภาพเดิมได้โดยง่ายหรือต้องใช้เวลาอันยาวนานในการฟื้นฟูให้กลับสู่สภาพเดิม จึงต้องมีการดูแลรักษาทรัพยากรอย่างดี ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทนี้มีได้เกิดขึ้นเพื่อการท่องเที่ยว แต่เป็นการนำการท่องเที่ยวเข้าไปผนวก กิจกรรมที่เกิดขึ้นจึงเป็นกิจกรรมที่สัมพันธ์ใกล้ชิดกับธรรมชาติ เช่น เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ ดูนก/แมลง ส่องสัตว์ เล่นน้ำตก เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ		๑๐				
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	(๑) มีการกำหนดนโยบายและแผนงานของบริษัท โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ นโยบายและแผนงานของบริษัท ไม่ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายและแผนงานของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการนำนโยบายและแผนงานของบริษัทไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและติดตามการทำงานตามแผนงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ได้ ๔ คะแนน (แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)	๒				
	(๒) มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้ ระดับ ๑ การกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทไม่ชัดเจนและไม่เป็น	๒				

	<p>ลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการแจ้งกฎระเบียบดังกล่าวให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีกฎระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้ ๔ คะแนน</p> <p>(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)</p>					
	<p>(๓) มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติประกันสังคม ,การจ่ายค่าจ้าง และแรงงานต่างด้าว เป็นต้น โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมในการยื่นขอ เกี่ยวกับแรงงาน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับ กฎหมายแรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม และแรงงานต่างด้าว ได้ ๓ คะแนน</p>	๒				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เฉพาะพระราชบัญญัติประกันสังคม และการจ่ายค่าจ้างตามกฎหมาย แรงงานว่าด้วยค่าจ้างขั้นต่ำ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๔) ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง และมีมาตรฐานทั้งภายในและภายนอก ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการเตรียมความพร้อมที่จะยื่นขอ แต่ยังไม่ได้รับการรับรองหรือรางวัลด้านต่าง ๆ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๑ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล</p>	๒				

	<p>ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ได้รับการรับรองหรือรางวัล ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล</p> <p>ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ได้รับการรับรองหรือรางวัลมากกว่า ๒ มาตรฐาน/การรับรอง/รางวัล ได้ ๔ คะแนน</p>					
๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	<p>(๑) มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไม่ชัดเจนและไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับที่ ๒ และ ๓ และมีการประเมินและติดตามการทำงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ ได้ ๔ คะแนน</p> <p>(แสดงเอกสาร / รูปภาพประกอบ)</p>	๒				
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป		๓๕				
๒.๑ พื้นที่ท่องเที่ยว	<p>(๑) มีการแสดงพื้นที่ท่องเที่ยว และการบอกจุดสถานที่ท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ป้ายแสดงเส้นทางการเดินทางเข้าจุดแหล่งท่องเที่ยวไม่ชัดเจน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีป้ายแสดงเส้นทางการเดินทางเข้าจุดแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน แต่ไม่เป็นระยะ ๆ รวมทั้งมีทางเดินเท้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการแสดงในระดับ ๒ และมีแผนที่แสดงเส้นทางตำแหน่งการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้น รวมทั้งมีการอำนวยความสะดวก</p>	๖				

	<p>ความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ที่ลาดชันมีการทำ</p> <p>ขั้นบันไดและราวจับ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการแสดงในระดับ ๒ และระดับ ๓ รวมทั้งมีป้ายโฆษณา</p> <p>ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวติดประกาศ ณ จุดสำคัญ ๆ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
๒.๒ สภาพแวดล้อม	<p>(๑) มีการจัดการสภาพแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย โดยค่าคะแนนแต่ละระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดการสภาพแวดล้อมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม และมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดการสภาพแวดล้อมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวที่สะอาด สวยงาม น่าสนใจ และออกแบบตกแต่ง และจัดภูมิทัศน์ ให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการจัดการในระดับ ๒ และไม่มีการก่อสร้างอาคารในพื้นที่ลาดชัน หรือพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดดินถล่ม พร้อมทั้งไม่ปิดกั้นถนน ทำให้ตื่นเงินต่อเส้นทางธารไหลของน้ำตามธรรมชาติ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการจัดการในระดับ ๒ และระดับ ๓ รวมทั้งไม่มีระบายน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้ ๔ คะแนน</p>	๖				
๒.๓ จุดบริการ	(๑) แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดจุดบริการนักท่องเที่ยว ดังนี้	๖				

<p>นักท่องเที่ยว</p>	<p>ระดับ ๑ มีการจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวไม่เหมาะสม ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวโดยจัดให้มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อห้ามของพื้นที่ตามจุดต่าง ๆ ที่เห็นอย่างชัดเจน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวในระดับ ๒ และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบนิเวศของพื้นที่ และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีจัดจุดบริการนักท่องเที่ยวในระดับ ๒ และระดับ ๓ รวมทั้งมีแหล่งข้อมูลข่าวสารสำหรับผู้มาติดต่อ เช่น บริการห้องพักรับรอง จุดกางเต็นท์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ เป็นต้น ได้ ๔๒ คะแนน</p>					
	<p>(๒) มีการจัดการระบบสื่อสาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดการระบบสื่อสาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดการระบบสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือฉุกเฉินไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีชุดปฐมพยาบาล เบื้องต้น (First-Aid kit) ที่พร้อมใช้งาน อยู่ที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการจัดการในระดับ ๒ มีการจัดบริเวณ สำหรับผู้สูบบุหรี่ บริเวณห้ามสูบบุหรี่ และจุดสำหรับทิ้งบุหรี่ และมีห้องน้ำห้องส้วม โดยจะต้องเป็นแบบโถชักโครก มีที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ มีสภาพสะอาด และมีน้ำสำหรับใช้ทำความสะอาดเพียงพอ มีการระบายอากาศ และแสงสว่างเพียงพอ ได้ ๓ คะแนน</p>	๖				

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
			๔	๓	๒	๑
	<p>ระดับ ๔ มีการจัดการในระดับ ๒ และระดับ ๓ มีมีพื้นที่นั่งพักคอย สำหรับนักท่องเที่ยว มีบริการ Internet Wi-Fi สำหรับ นักท่องเที่ยว และมีเว็บไซต์ของตนเอง ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๓) ด้านการสื่อสาร ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ และไม่มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ -</p> <p>ระดับ ๓ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา ได้ ๔ คะแนน</p>	๖				
๒.๔ ลานจอดรถ (ยกเว้นพื้นที่ที่มีพื้นที่ จำกัด)	<p>(๑) แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดการลานจอดรถ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีลานจอดรถที่สะดวกและปลอดภัย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีลานจอดรถที่สะดวกและปลอดภัย ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินการในระดับ ๒ รวมทั้งมีการแสดงเส้นทางจราจร เข้า - ออก และช่องจอดรถ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่คอย อำนวยความสะดวก ได้ ๔ คะแนน</p>	๕				
หมวดที่ ๓ การบริการ		๒๕				
๓.๑ บุคลากร	<p>(๑) การแต่งกายของพนักงานบริการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ พนักงานแต่งกายไม่สุภาพ เรียบร้อย ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ พนักงานแต่งกายที่สุภาพ เรียบร้อย สะอาด และมีชุดยูนิฟอร์ม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด พนักงานมีบุคลิก มารยาท อภัยค้ำที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาท</p>	๘				

	<p>การต้อนรับ กล่าวคำต้อนรับด้วยภาษาไทย ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ พนักงานแต่งกายชุดยูนิฟอร์มสุภาพ เรียบร้อย และสะอาด</p> <p>มีบุคลิก มารยาท อภัยภัยที่ดี เป็นมิตร และมีมารยาทการ</p> <p>ต้อนรับ กล่าวคำ ต้อนรับด้วยภาษาไทย และพนักงานสามารถให้</p> <p>ข้อมูลและความช่วยเหลือได้ตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๒) ด้านการสื่อสารและความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ และไม่มีความรู้ ความ</p> <p>เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ -</p> <p>ระดับ ๓ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ๑ ภาษา และมีความรู้</p> <p>ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า ๒ ภาษา มีความรู้</p> <p>ความเชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้ ๔ คะแนน</p>	๖				
<p>๓.๒ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย</p>	<p>(๑) แหล่งท่องเที่ยว มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ มาตรฐานรักษาความปลอดภัย ไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของ</p> <p>นักท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัย การดูแลสวัสดิภาพและความ</p> <p>ปลอดภัยตลอดเวลาการเดินทางท่องเที่ยว และมีเจ้าหน้าที่คอย</p> <p>อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยตลอดระยะเวลา</p> <p>ได้ ๒ คะแนน</p>	๕				
<p>เกณฑ์</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>คะแนน</p> <p>ถ่วง</p> <p>น้ำหนัก</p>	<p>ระดับคะแนนประเมิน</p>			
	<p>ระดับ ๓ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระดับ ๒ และมีอุปกรณ์</p> <p>ช่วยชีวิต เช่น เสื้อชูชีพ ห่วงยาง เป็นต้น ที่พร้อมใช้งาน</p> <p>จัดวางอยู่ในจุดเสี่ยง ได้ ๓ คะแนน</p>		๔	๓	๒	๑

	<p>ระดับ ๔ มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระดับ ๒ และ ๓ รวมทั้ง มีระบบเตือนภัย การฝึกซ้อมแผนการเตือนภัย จุฬารวมพลแผนการอพยพ และมีการฝึกซ้อมแผนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งได้ ๔ คะแนน</p>				
<p>๓.๓ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร</p>	<p>(๑) สถานประกอบการ มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ช่องทางแสดงและรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ที่มีประสิทธิภาพ ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีช่องทางระดับ ๒ และมีช่องทางการติดต่อได้หลายช่องทาง และสะดวกในการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสาร ที่ชัดเจน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีช่องทางระดับ ๒ และ ๓ และมีการทำประวัติของลูกค้า / ผู้มารับบริการ เพื่อขยายช่องทางการตลาด ได้ ๔ คะแนน</p>	<p>๖</p>			
<p>หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ</p>		<p>๑๐</p>			
<p>๔.๑ จรรยาบรรณ</p>	<p>(๑) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อลูกค้า ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการให้บริการแก่ลูกค้า ไม่ชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำหนดราคาสินค้าบริการด้วยความยุติธรรมเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ มีความเสมอภาคเท่าเทียมกันในการเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน เปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกคนซื้อสินค้าและบริการในทุกสภาวะเศรษฐกิจ ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่กระทำการใด ๆ เพื่อให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นโดยไม่มีเหตุผล และปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมี</p>	<p>๓</p>			

	<p>อัยาศัยไมตรีอันดี ได้ ๔ คะแนน</p> <p>(๒) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบการต่อคู่แข่งชั้น ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบการต่อคู่แข่งชั้น ไม่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่มีการกลั่นแกล้งหรือให้ร้ายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม หรือทำการข่มขู่และกีดกีดทางการค้าแก่คู่แข่งชั้น ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับ ๒ และให้ความร่วมมือในการแข่งขันเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การร่วมมือในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับ ๒ และ ๓ และไม่ล่วงละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่งชั้น ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น รวมทั้งไม่จารกรรมความลับทางธุรกิจของคู่แข่งชั้น ได้ ๔ คะแนน</p>	๒				
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
	<p>(๓) ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อหน่วยงานราชการ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ การคำนึงถึงการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เช่น จัดทำบัญชีและเสียภาษีถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ และไม่เปิดโอกาสให้ข้าราชการประพฤติมิชอบในธุรกิจของตน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการตามระดับ ๒ และให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี โดยการสละกำลังกาย กำลังทรัพย์</p>	๓	๔	๓	๒	๑

	<p>ตามความเหมาะสม สนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่</p> <p>สังคมและชุมชน ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามระดับ ๒ และระดับ ๓ และมีทัศนคติที่ดีและ</p> <p>เชื่อมั่นส่วนราชการ ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการ</p> <p>ได้ ๔ คะแนน</p>					
	<p>(๔) ไม่มีประวัติร้องเรียนจากลูกค้า / ผู้มาติดต่อ ดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน</p> <p>นำเสนอผู้บริหาร ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวมเรื่องร้องเรียน</p> <p>นำเสนอผู้บริหาร มีการสอบถามข้อเท็จจริง/ปรับปรุงแก้ไข/</p> <p>รับผิดชอบ ได้ ๔ คะแนน</p>	๒				
หมวดที่ ๕ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน		๒๐				
๕.๑ ด้านชุมชน	<p>(๑) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน โดยค่าคะแนนแต่ละ</p> <p>ระดับ มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ได้ ๑ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ๑ กิจกรรม</p> <p>ต่อปี ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ๒ กิจกรรม</p> <p>ต่อปี ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนมากกว่า</p> <p>๒ กิจกรรมต่อปี ได้ ๔ คะแนน</p>	๑๐				
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	<p>(๑) มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร</p> <p>ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน /</p>	๑๐				

	<p>นักท่องเที่ยว เช่น ปลุกป่า เก็บขยะ บำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ เป็นต้น มีดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ไม่มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว ได้ ๑ คะแนน</p>					
เกณฑ์	ตัวชี้วัด	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ระดับคะแนนประเมิน			
	<p>ระดับ ๒ มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว ๑ กิจกรรมต่อปี และไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓ มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว ๒ กิจกรรมต่อปี และไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ ๓ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔ มีการกำหนดแผนการทำกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยร่วมกับชุมชน / นักท่องเที่ยว มากกว่า ๒ กิจกรรมต่อปี และไม่จัดกิจกรรมใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการจัดการกับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล อย่างถูกสุขลักษณะและมีประสิทธิภาพ ได้ ๔ คะแนน</p>					
	คะแนนเต็ม	๑๐๐				

สรุปรายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว(ทางธรรมชาติ)

หมวด	จำนวน ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
หมวดที่ ๑ นโยบายและกำหนดการปฏิบัติ	๘	๑๐
๑.๑ นโยบายด้านองค์กร	๔	๘
๑.๒ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	๒	๒
หมวดที่ ๒ สภาพทั่วไป	๖	๓๕
๒.๑ พื้นที่ท่องเที่ยว	๑	๖
๒.๒ สภาพแวดล้อม	๑	๖
๒.๓ จุดบริการนักท่องเที่ยว	๓	๑๘
๒.๔ ลานจอดรถ(ยกเว้นพื้นที่มีพื้นที่จำกัด)	๑	๕
หมวดที่ ๓ การบริการ	๔	๒๕
๓.๑ บุคลากร	๒	๑๔
๓.๒ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย	๑	๕
๓.๓ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	๑	๖
หมวดที่ ๔ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
๔.๑ จรรยาบรรณ	๔	๑๐
หมวดที่ ๕ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	๒	๒๐
๕.๑ ด้านชุมชน	๑	๑๐
๕.๒ ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	๑	๑๐
รวม	๒๔	๑๐๐

คำขอรับใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่

- ประเภท โรงแรม ร้านอาหาร
 แหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สปา
 สถานที่จำหน่ายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

กรณีเป็นบุคคลธรรมดา

ข้าพเจ้า.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....
เลขประจำตัวของผู้ถือบัตรประชาชน.....อยู่บ้านเลขที่.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
E-mail.....

กรณีเป็นนิติบุคคล

บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด.....
จดทะเบียนหนังสือรับรองสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
เลขที่.....ลงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
สำนักงานเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
E-mail.....

เอกสารหลักฐานประกอบคำขอ

- สำเนาทะเบียนบ้าน/สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ซึ่งเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอ ได้ตรวจสอบกับต้นฉบับ และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว
- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทและหนังสือแสดงการจดทะเบียนนิติบุคคล
- สำเนาหนังสือรับรองของนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แสดงรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและวัตถุประสงค์ ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นที่นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทรับรอง ซึ่งมีอายุการรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- กรณีที่ยื่นคำขอด้วยตนเองไม่ได้ ให้ผู้อื่นคำขอจัดทำหนังสือมอบอำนาจทั่วไป ระบุให้บุคคลที่บรรลุนิติภาวะแล้ว มายื่นคำขอและดำเนินการคำขอแทน
- สำเนาใบรับรองการผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เชื่อถือได้
- เอกสารนำเสนอ ประวัติ ผลงานเด่น ภาพกิจกรรม สำหรับประกอบการพิจารณา

อื่น ๆ ระบุ.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ

(ประทับตราถ้ามี).....

ตำแหน่ง.....

ความคิดเห็นของหน่วยงาน/สมาคมต้นสังกัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงลายชื่อ).....ผู้ให้คำรับรอง

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ประทับตราถ้ามี)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๑ ๒๙๙๘ , ๐ ๗๕๖๒ ๐๐๖๐ ต่อ ๑๑

E-mail : moi_krabi@industry.go.th

www.thebestofkrabi.com

ปกหลัง

